



Radiografía de la Sevilla
metropolitana y claves de futuro
para un crecimiento sostenible

Hacia un modelo metropolitano de futuro

SEVILLA OCTUBRE DE 2023

PATROCINA:

Avance de conclusiones

“El área metropolitana cuenta ya con las condiciones de posicionamiento adecuadas para liderar un relato que favorezca la proyección de Sevilla como la principal metrópolis del sur de Europa”

“El impulso a la realidad metropolitana precisa de inversiones que pueden buscarse fuera, para lo que es preciso articular estrategias de captación de fondos internacionales que vean la oportunidad de invertir en la Sevilla metropolitana”

“El impulso a la realidad metropolitana precisa de inversiones que pueden buscarse fuera, para lo que es preciso articular estrategias de captación de fondos internacionales que vean la oportunidad de invertir en la Sevilla metropolitana”

“La visibilidad del modelo metropolitano de Sevilla debe tener una vocación internacional, a fin de que sea reconocido como un modelo de referencia y caso de éxito fuera de nuestras fronteras, y muy especialmente en Europa, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”

“Sevilla es una realidad metropolitana con unas condiciones ideales para acoger inversiones. Lo que favorece la creación de un gran punto de encuentro, promoción y posicionamiento en torno a Sevilla como realidad metropolitana, que tiene ante sí la oportunidad de llevar a cabo su mayor proceso transformador desde la Exposición Universal de 1992”

“Sevilla City One ha reunido en torno a sí a más de 70 entidades públicas y privadas, de naturaleza muy diversa, con un planteamiento abierto, constructivo y propositivo, y por tanto es la entidad mejor capacitada para liderar el proceso de transformación de Sevilla hacia su consolidación como la gran metrópolis del sur de Europa”.

0	PRESENTACIÓN	4
1	SEVILLA EN CRECIMIENTO	6
	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Presente poblacional y residencial de Sevilla 1.2. Principales desarrollos metropolitanos actuales y futuros 1.3. Conclusiones y retos metropolitanos 	
2	SEVILLA, GENERADORA DE RIQUEZA	25
	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Evolución de la actividad productiva en el área metropolitana 2.2. Principales indicadores económicos 2.3. Sevilla y sus grandes protagonistas 2.4. Conclusiones y retos metropolitanos 	
3	SEVILLA Y LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE	45
	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Movilidad limpia 3.2. Eficiencia energética 3.3. Innovación 3.4. Economía circular 3.5. Planificación urbana 	
4	CONCLUSIONES FINALES: LA OPORTUNIDAD ES AHORA	59
5	FUENTES	62
6	ANEXO	65





0

Presentación

O Presentación

Sevilla City One, Metrópolis del Sur es una iniciativa que aspira a responder y convertirse en referente del crecimiento urbanístico más eficiente en línea con el compromiso de la capital hispalense por una apuesta clara con cumplir el objetivo de neutralidad climática antes del 2030.

Sevilla y su área metropolitana conforman hoy esa ciudad universal que se renueva para seguir siendo eterna. Uno de los sectores indicadores de la actual transformación de Sevilla y su metrópolis es el sector de la promoción inmobiliaria, cuya actividad, junto a la construcción, representa el 15 por ciento del PIB provincial, y está inmersa actualmente en sus principales desarrollos urbanísticos. Actualmente, el Sur de Sevilla concentra prácticamente el 50% de los nuevos desarrollos en marcha con proyectos como Palmas Altas, Villanueva del Pítamo o Entrenúcleos.

Una transformación de Sevilla y su metrópolis actual que está protagonizada por un crecimiento urbano innovador y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030, adoptados por las Naciones Unidas (ONU). La metrópolis del sur de Europa ha sido elegida recientemente por la Unión Europea entre las cien ciudades europeas con el reto de ser climáticamente neutras en el horizonte del fin de la década.

En palabras de Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo y responsable del Pacto Verde de la UE, “las ciudades deben ser los centros de cambio que Europa necesita para la transición climática, favoreciendo una movilidad que priorice el transporte limpio,

las actuaciones tendentes a atajar la polución del aire, la generación de espacios urbanos verdes y la reducción del consumo de energía de edificios”.

En este contexto, por parte de los promotores de la iniciativa se ha considerado oportuno trazar una radiografía general sobre la realidad metropolitana de Sevilla, teniendo en cuenta sus aspectos demográficos, urbanísticos, residenciales, económicos y sostenibles, para, sobre dicha radiografía, establecer las líneas maestras del desarrollo futuro de la metrópolis. Un desarrollo orientado a reforzar el papel de Sevilla como la gran metrópolis del sur de Europa desde el compromiso del sector público y privado, así como de la sociedad civil en su conjunto, y con vistas a la formulación de un Plan Estratégico común para toda el área, un Plan de Inversión y financiación público-privada y una identidad común para todo el marco de actuaciones desde un planteamiento colaborativo y multiactorial.

No puede considerarse este documento como un estudio o informe que busque el rigor científico y la minuciosidad. Antes bien, es un documento que reúne información ya conocida y difundida en los distintos ámbitos, a fin de ofrecer una visión panorámica muy resumida sobre la situación de la Sevilla metropolitana en sus principales indicadores. Sí resulta, en cambio, original en el acercamiento que realiza al futuro de la metrópolis, uno de los aspectos esenciales de la primera jornada que se celebrará en Sevilla el día 31 de octubre. Un futuro observado desde el convencimiento de que Sevilla tiene ante sí una gran oportunidad en los ámbitos urbano, residencial, sostenible y de financiación.





1

Sevilla en crecimiento

1

Sevilla en crecimiento

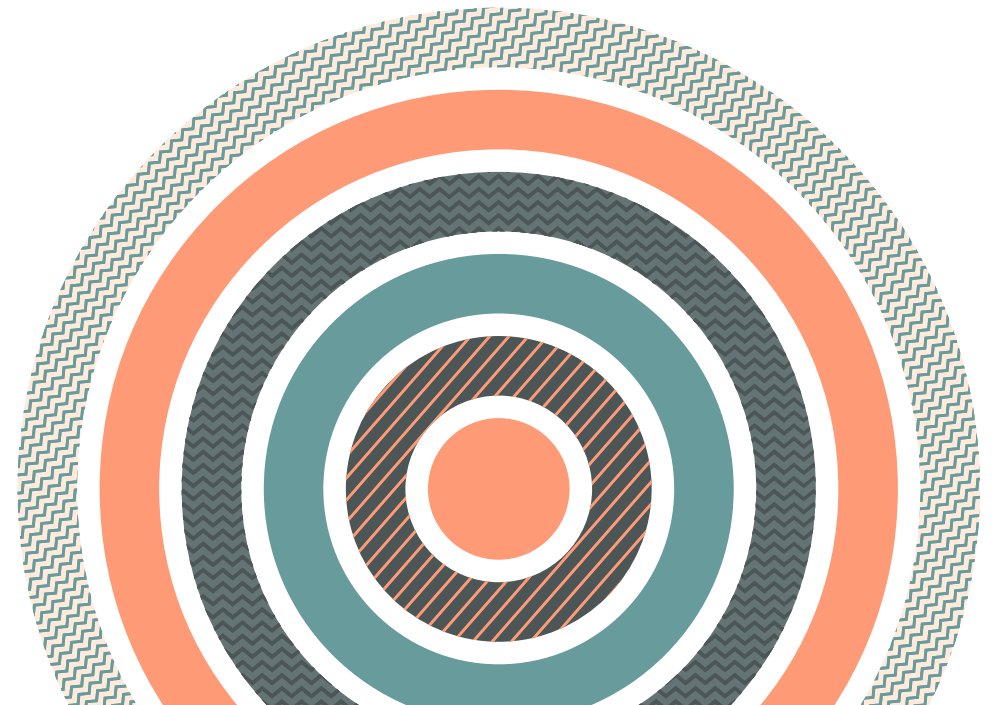
1.1. Presente poblacional y residencial de Sevilla

Antes de cualquier consideración sobre la realidad metropolitana de Sevilla, es necesario precisar a qué realidad nos referimos. Para ello, tomaremos como referencia el decreto de aprobación del Plan de Ordenación del Territorio de la aglomeración urbana de Sevilla (POTAUS) formulado en 2009, y que integra en dicha demarcación a un total de 46 municipios: Albaida del Aljarafe, Alcalá de Guadaíra, Alcalá del Río, La Algaba, Almensilla, Aznalcázar, Aznalcóllar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Brenes, Camas, Carmona, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Castilleja de la Cuesta, Castilleja del Campo, Coria del Río, Dos Hermanas, Espartinas, Gelves, Gerena, Gines, Guillena, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Mairena del Alcor, Mairena del Aljarafe, Olivares, Los Palacios y Villafranca, Palomares del Río, Pilas, La Puebla del Río, La Rinconada, Salteras, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Sevilla, Tomares, Umbrete, Utrera, Valencina de la Concepción, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal y El Viso del Alcor.

En el conjunto de la aglomeración urbana se puede distinguir una primera corona formada por 22 municipios, cuyo carácter responde principalmente al mercado de trabajo, vivienda y ocio. Se le suma una segunda, formada por 24 municipios con los que también se producen relaciones y vinculaciones de carácter metropolitano.

Estos municipios se despliegan sobre una superficie total de 4.905,04 km², dando como resultado la cuarta área metropolitana de España, tras las de Madrid, Barcelona y Valencia, con más de un millón y medio de habitantes.

El área metropolitana o aglomeración urbana de Sevilla comenzó a fraguarse entre los años 70 y 80, si bien eclosiona especialmente a partir de la década de los 90, cuando esta área inicia un proceso de fuerte crecimiento que se mantiene en nuestros días. Entre los municipios que han protagonizado un mayor incremento poblacional hay que señalar los de Mairena del Aljarafe, Bormujos, La Rinconada o el eje Montequinto-Dos Hermanas-Los Palacios y Villafranca-Utrera.



Cuando hablamos de área metropolitana de Sevilla, normalmente integramos en ella cinco áreas o zonas:

- 1 Sevilla capital.** El término municipal de Sevilla propiamente dicho.
- 2 Oeste.** Zona del Aljarafe, en situación de conurbación, que cuenta, entre sus municipios más destacados, con Mairena del Aljarafe, Tomares, Camas, San Juan de Aznalfarache, Bormujos, Bollullos de la Mitación, Espartinas, Gines, Coria del Río, Sanlúcar la Mayor, Castilleja de la Cuesta, Gelves y Pilas.
- 3 Sur.** Conformado por el eje de Montequinto-Dos Hermanas-Los Palacios y Villafranca-Utrera. Entre ellas, destaca Dos Hermanas, la novena ciudad más poblada de Andalucía, con más de 135.000 habitantes, y una de las diez de España con más población joven.
- 4 Este.** La comarca de Los Alcores, compuesta por los municipios de Alcalá de Guadaíra, Carmona, Mairena del Alcor y El Viso del Alcor, es la más destacada de esta zona del área metropolitana.
- 5 Norte.** En ella se localizan los municipios de La Rinconada, La Algaba, Alcalá del Río, Aznalcóllar, Gerena, Guillena y Brenes. Aunque tradicionalmente ha sido la zona con menor desarrollo urbanístico, se prevé que concentre un gran desarrollo demográfico y urbanístico en los próximos años.

El crecimiento poblacional del área metropolitana se ha producido en detrimento de la población de Sevilla capital. El padrón del INE (Instituto Nacional de Estadística) evidenciaba en enero de 2023 que la población de la capital hispalense era de 681.998 personas, lo que supone niveles similares a los años previos a la Exposición Universal de 1992 (el récord se vivió en 1995, con más de 719.500 empadronados).

En todo caso, **en los últimos 20 años, la población metropolitana se ha incrementado en más de 145.000 habitantes**, destacando de forma especial el periodo entre 2004 y 2013, años en los que el crecimiento fue superior al 9%, con más de 130.000 habitantes.

Debemos llamar la atención, además, sobre el hecho de **que más del 85% de la población se sitúa a un radio de 20 kilómetros de Sevilla capital**.

Además, los 6 municipios del área metropolitana que concentran mayor tamaño (Sevilla, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Mairena del Aljarafe y La Rinconada) suman una población superior al millón de habitantes.

De los grandes municipios del área metropolitana, sólo Sevilla ha perdido población en los últimos 20 años, destacando crecimientos superiores al 20% en los municipios con mayor desarrollo urbanístico en estos años.

Aunque la pérdida de población de Sevilla capital obedece a diversos factores, sin duda uno de los más determinantes es la falta de suelo, que explica que, mientras que los municipios situados en un radio de 20 kilómetros de la capital han incrementado su población en más de 115.000 habitantes en los últimos 20 años, Sevilla haya perdido más de 22.000 en ese mismo periodo.

Sevilla en crecimiento

El siguiente cuadro recoge el incremento poblacional protagonizado por los municipios con más población entre los años 2004 y 2022. Como puede comprobarse, solo Sevilla ha perdido población (-3,15%). En el extremo contrario se sitúa Dos Hermanas, el municipio que ha concentrado un mayor crecimiento censal, seguido muy de cerca por La Rinconada, Alcalá de Guadaíra y Mairena del Aljarafe.

Municipio	la capital (km)	2004	2022	Censo 20 años
Sevilla	0,00	704.203	681.998	-3,15%
Dos Hermanas	14,37	109.595	137.561	25,52%
Alcalá de Guadaíra	16,06	61.063	75.917	24,33%
Utrera	32,48	46.774	51.402	9,89%
Mairena del Aljarafe	9,25	37.941	47.161	24,30%
La Rinconada	11,87	31.683	39.509	24,70%

A cierre de 2022, el Área metropolitana de Sevilla contaba con una población **1.547.640 habitantes.**



Sevilla en crecimiento

El siguiente cuadro reproduce la evolución del censo poblacional en los últimos 20 años en la totalidad del área metropolitana, y segmentado según el área metropolitana, la Comarca de Sevilla, Sevilla capital y los municipios localizados en un radio de 10 y

20 kilómetros de Sevilla. El censo de los municipios localizados a menos de 20 kilómetros de Sevilla se ha incrementado en casi un 10% en los últimos 20 años, frente a Sevilla capital, donde dicho censo se ha reducido en ese periodo un 3,15%.

	Censo Poblacional								Δ % Censo 20 años	Δ % Censo 15 años	Δ % Censo 10 años	Δ % Censo 5 años
	20 años	15 años	10 años	Últimos 5 años								
	2004	2008	2013	2018	2019	2020	2021	2022				
Área metropolitana	1.402.367	1.471.723	1.532.606	1.539.018	1.540.517	1.548.741	1.545.878	1.547.640	10,36%	5,16%	0,98%	0,56%
Comarca Sevilla	1.137.273	1.180.019	1.219.634	1.221.332	1.223.612	1.229.907	1.225.376	1.225.870	7,79%	3,89%	0,51%	0,37%

Conviene cruzar los datos sobre la evolución del censo con los datos referidos a las transacciones inmobiliarias en los últimos 20 años. Las transacciones producidas en municipios localizados a menos de 20 kilómetros de Sevilla lideran el volumen de operaciones en todos los tramos analizados. Llama la atención la paulatina caída de Viviendas de Protección Oficial en los rangos

acumulados, hasta cifras, en los acumulados de los últimos 5 años, que solo pueden tildarse de discretísimas (apenas 6.700 en toda el área metropolitana). Las cifras de obra nueva se han reducido de forma considerable en el dato acumulado de los últimos cinco años, cayendo por debajo de las 10.000 transacciones. En el caso de Sevilla capital, esta cifra no llega ni a 4.000.

	Transacciones inmobiliarias									
	Acumuladas últimos 20 años					Acumuladas últimos 15 años				
	TOTAL	ON	2ª Mano	Libre	VPO	TOTAL	ON	2ª Mano	Libre	VPO
Área metropolitana	315.320	83.052	232.268	274.310	41.010	219.006	50.222	168.784	189.703	29.303
Comarca Sevilla	257.331	63.973	193.358	220.826	36.505	179.167	38.611	140.556	152.979	26.188
Sevilla capital	143.806	27.965	115.841	122.228	21.578	103.913	18.862	85.051	88.213	15.700
Municipios < 10 km de Sevilla	191.223	43.090	148.133	166.414	24.809	136.048	27.426	108.622	117.660	18.388
Municipios < 20 km de Sevilla	276.217	70.959	205.258	239.091	37.126	192.018	42.227	149.791	165.302	26.716

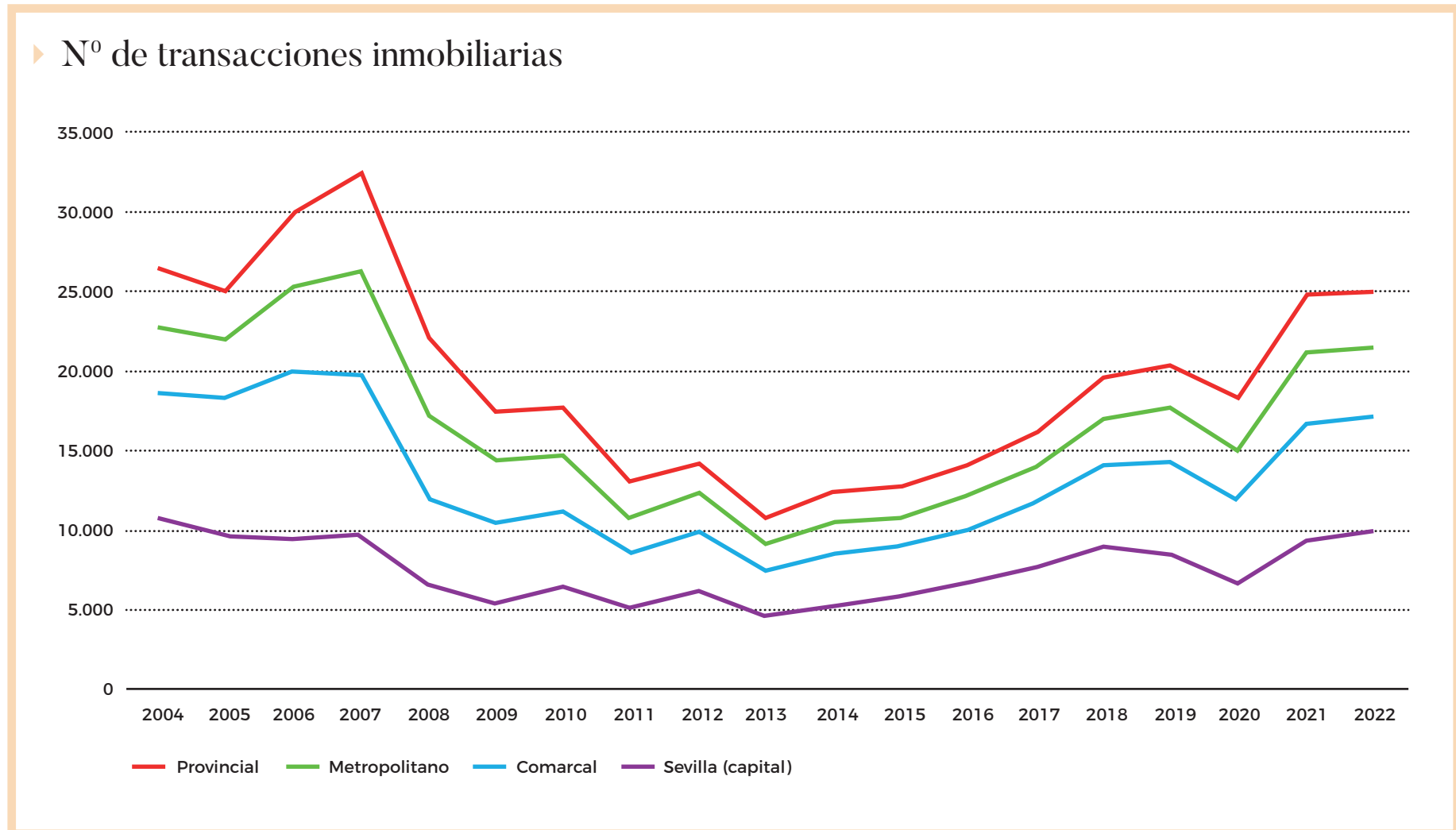
	Transacciones inmobiliarias									
	Acumuladas últimos 10 años					Acumuladas últimos 5 años				
	TOTAL	ON	2ª Mano	Libre	VPO	TOTAL	ON	2ª Mano	Libre	VPO
Área metropolitana	149.197	18.329	130.868	135.383	13.814	92.246	9.876	82.370	85.528	6.718
Comarca Sevilla	125.257	15.798	109.459	113.176	12.081	76.605	8.715	67.890	70.454	6.151
Sevilla capital	74.029	7.958	66.071	67.479	6.550	43.630	3.920	39.710	40.595	3.035
Municipios < 10 km de Sevilla	96.107	11.334	84.773	88.379	7.728	57.768	6.009	51.759	54.089	3.679
Municipios < 20 km de Sevilla	133.156	16.679	116.477	120.922	12.234	81.891	9.144	72.747	75.634	6.257

La evolución de las transacciones evidencia el estancamiento que se ha producido en Sevilla capital desde el inicio de la crisis

inmobiliaria, fijado en 2008, si bien en 2022 se produjo un incremento que parece revertir la tendencia.

Total transacciones	2004	2008	2012	2016	2020	2022
Provincial	26.477	22.181	14.228	14.178	18.137	25.009
Metropolitano	22.693	17.225	12.395	12.262	15.086	21.434
Comarcal	18.605	12.097	9.923	10.138	11.979	17.166
Sevilla (capital)	10.770	6.639	6.239	6.776	6.668	9.977
Dos Hermanas	1.852	1.357	920	977	1.685	1.932
Alcalá de Guadaira	1.131	856	393	475	743	1.014
Utrera	1.124	1.035	450	306	534	729
Mairena del Aljarafe	549	690	663	489	602	733
La Rinconada	453	435	143	232	302	566

La siguiente gráfica evidencia de qué modo Sevilla capital ha ido reponiéndose tras los años de la crisis inmobiliaria, recuperando las cifras del año 2004.



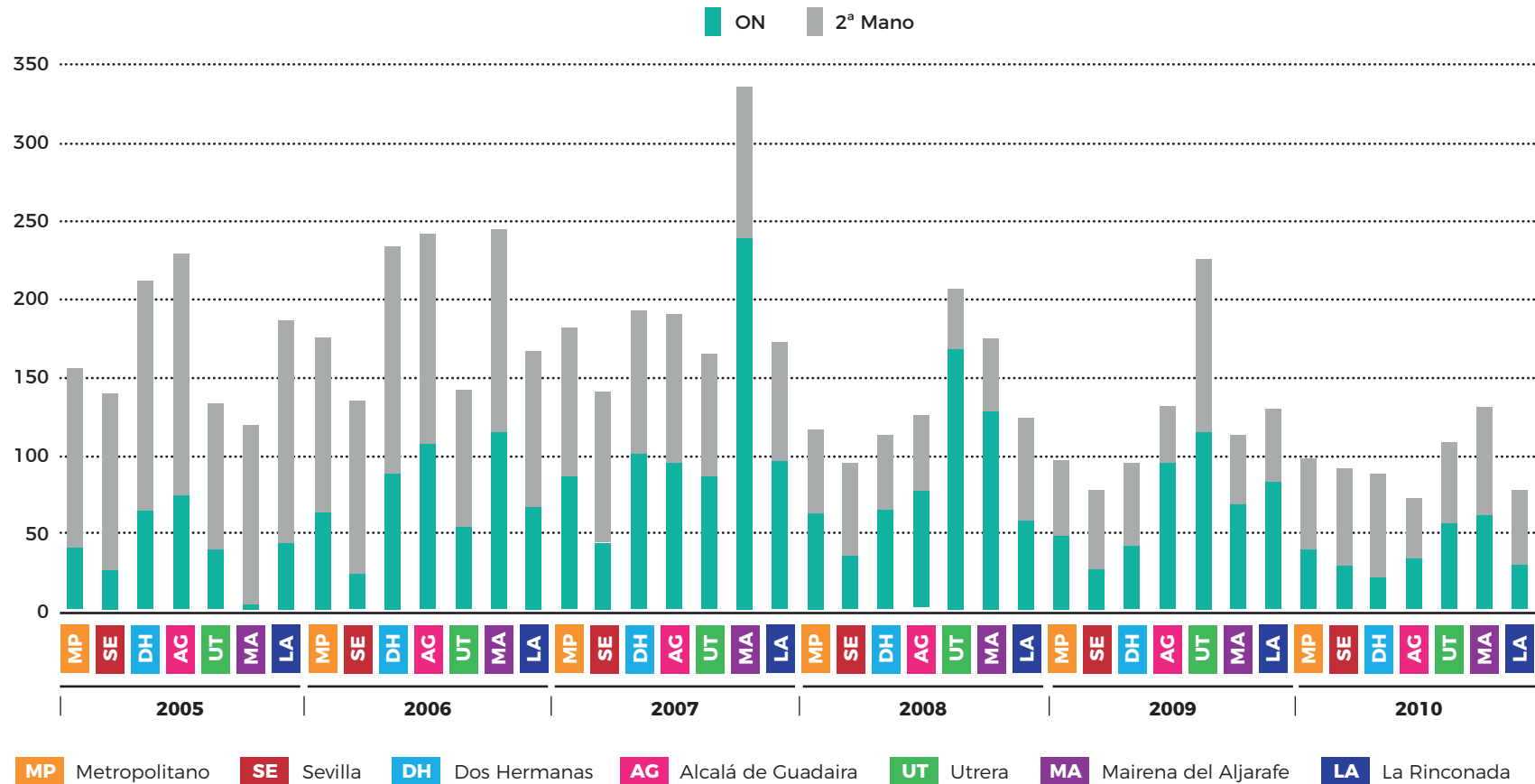
Sevilla en crecimiento

Los siguientes tres gráficos trazan la evolución de las transacciones inmobiliarias entre 2005 y 2022, tanto del área metropolitana y Sevilla capital como de los municipios que han concentrado mayores crecimientos en la última década: Dos Hermanas, Alcalá

de Guadaira, Utrera, Mairena del Aljarafe y La Rinconada. Las gráficas distinguen asimismo entre transacciones correspondientes a inmuebles de segunda mano y transacciones de inmuebles de obra nueva.

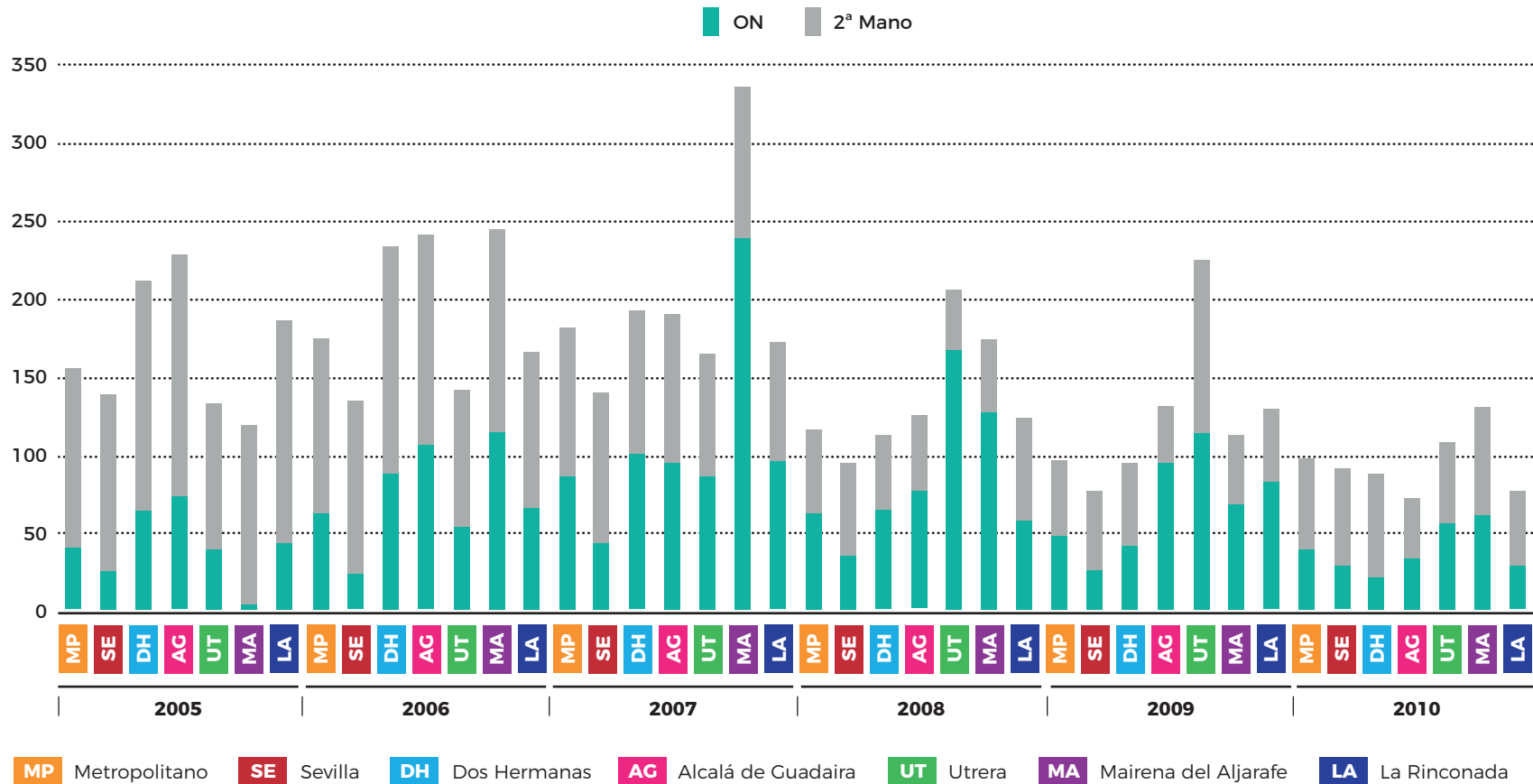
2005
2010

► N° de transacciones ON / 2ª Mano cada 10.000 hab. en el periodo 2005-2010



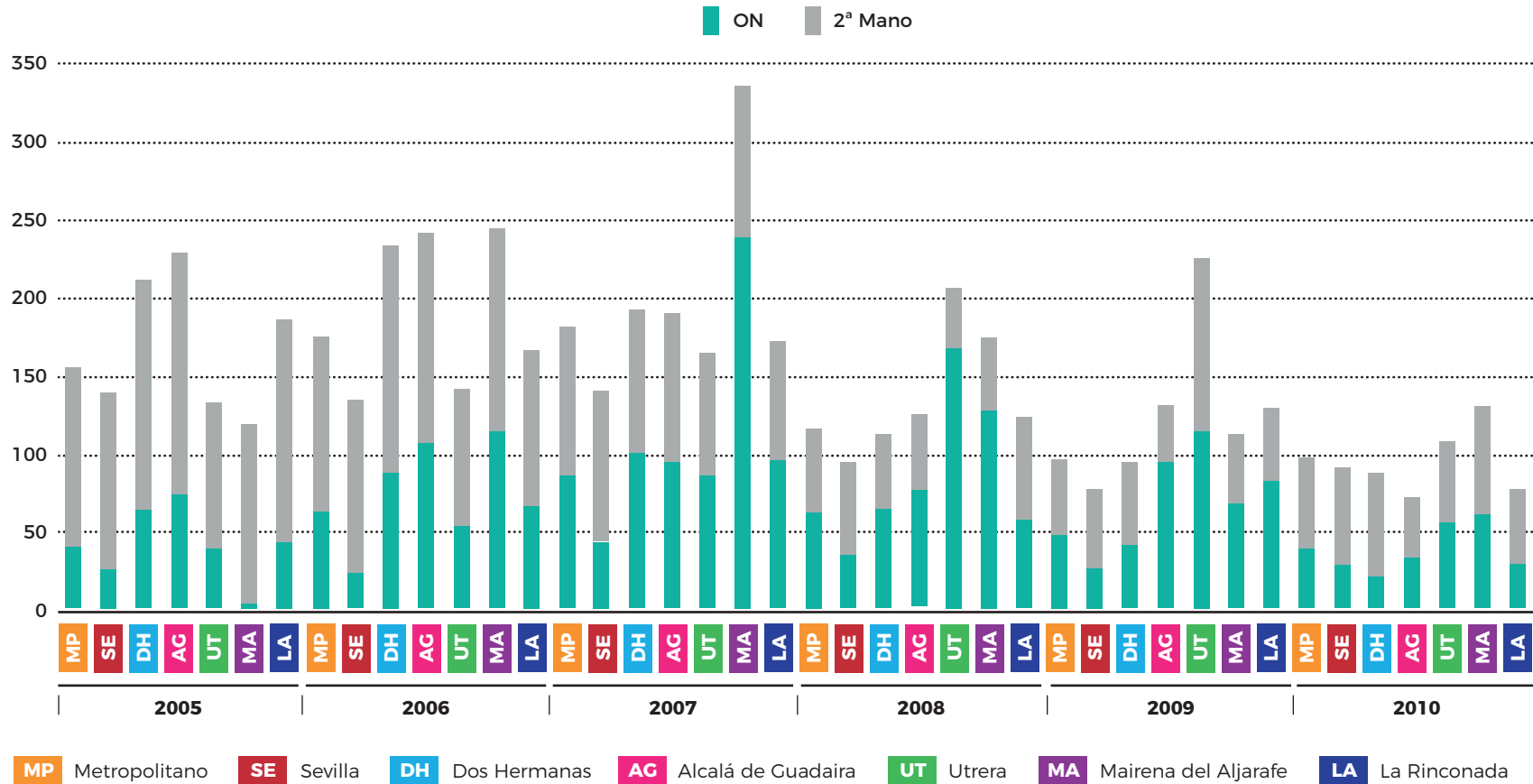
2011
2016

► N° de transacciones ON / 2ª Mano cada 10.000 hab. en el periodo 2011-2016



2017
2022

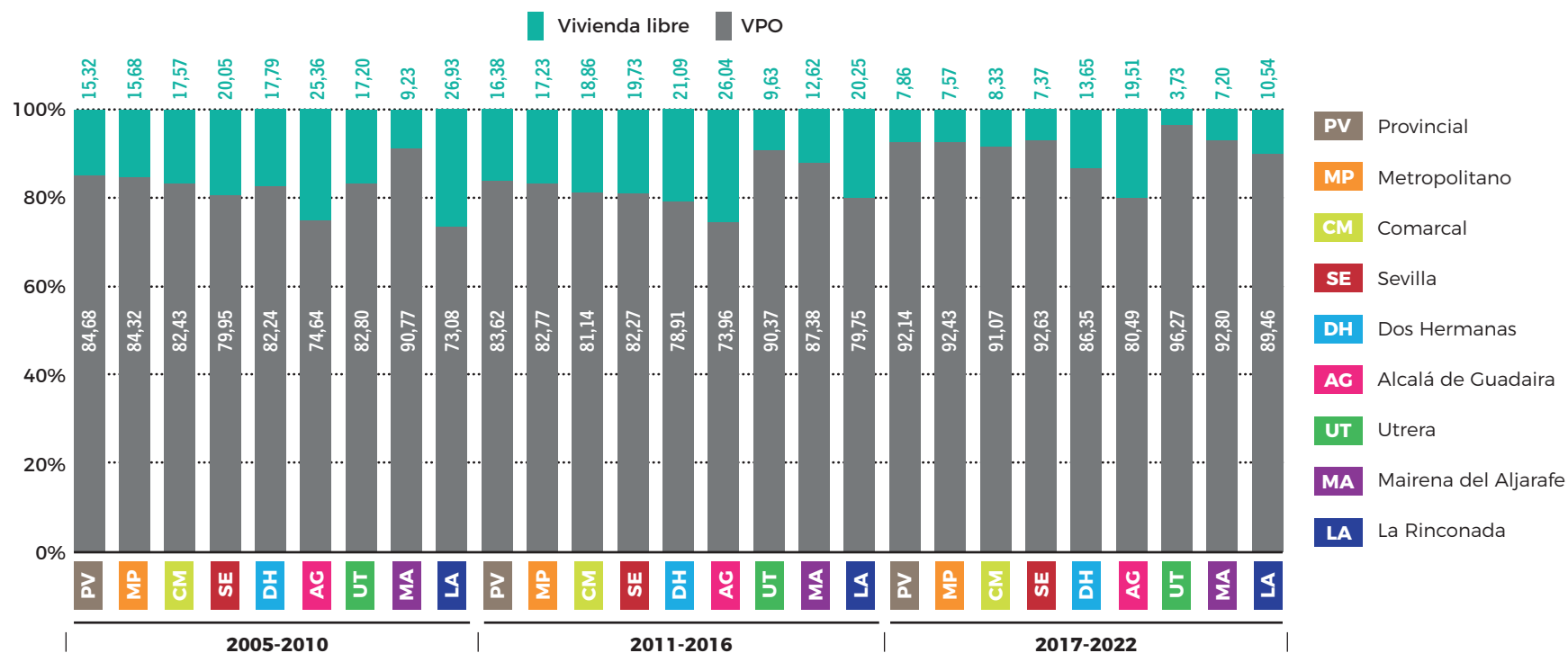
► N° de transacciones ON / 2ª Mano cada 10.000 hab. en el periodo 2017-2022



Llama la atención, a partir de 2013, que es cuando se deja sentir de manera más clara el efecto de la crisis inmobiliaria, cómo las transacciones de viviendas de segunda mano se incrementan de forma sustancial en comparación con las transacciones de viviendas de nueva construcción. El cambio de dinámica es especialmente sensible, por ejemplo, en municipios como Mairena del Aljarafe. En el caso de Sevilla capital, la proporción de transacciones de obra nueva es muy discreta. La explicación de esta caída de obra nueva

tiene que ver claramente con la ausencia de suelos que posibiliten la oferta de estos productos. Mención aparte merece el comportamiento de la vivienda protegida. Como muestra el siguiente gráfico, el volumen de transacciones de vivienda protegida resulta muy escueto, con una reducción paulatina del 2005 hasta el 2022 tanto a nivel metropolitano (del 15,68% entre 2005 y 2010 al 7,57% entre 2017 y 2022) como en el caso de Sevilla capital (del 20,05% entre 2005 y 2010 al 7,37% entre 2017 y 2022).

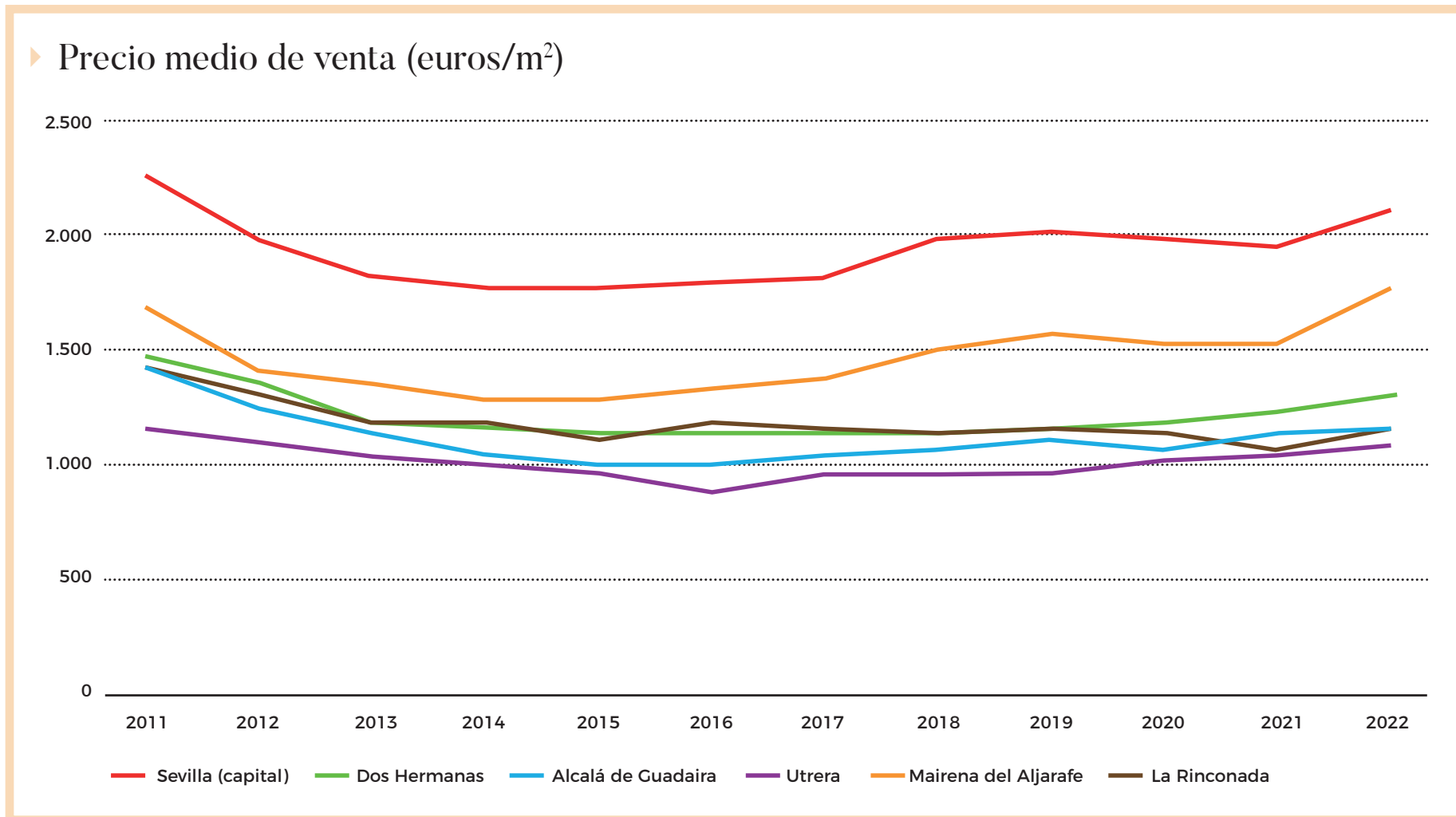
► Relación transacciones vivienda libre / protegida (%)



Sevilla en crecimiento

Esta gráfica evidencia una realidad incontestable: se están produciendo muchas menos viviendas protegidas en el ciclo actual que entre los años 2005 y 2010. Como en el caso de la obra nueva, esta caída también guarda relación con la falta de suelo disponible.

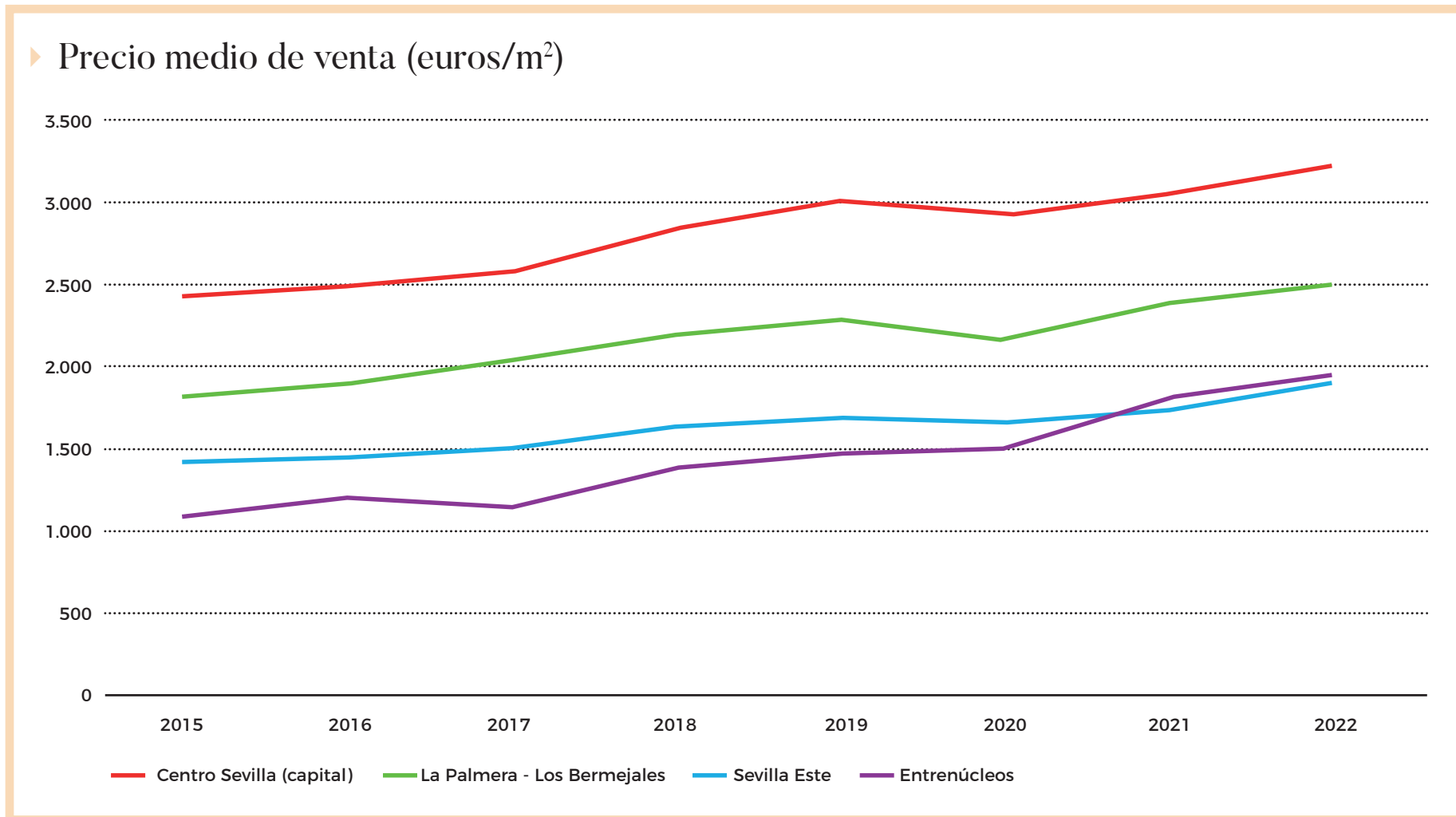
En cuanto al precio de la vivienda, es interesante analizar la evolución del mercado entre 2011 y 2022 en Sevilla capital y los municipios que han concentrado más crecimientos durante esa década (Dos Hermanas, Alcalá de Guadaira, Utrera, Mairena del Aljarafe y La Rinconada).



Sevilla en crecimiento

Si bien los precios de la vivienda sufrieron un fuerte retroceso tras la crisis financiera del 2008, en los últimos años, y muy especialmente a partir de 2017, se está produciendo una rápida

recuperación, incentivada además por la escasa oferta de viviendas. A esta recuperación no es ajena la propia Sevilla capital, como refleja el siguiente gráfico:

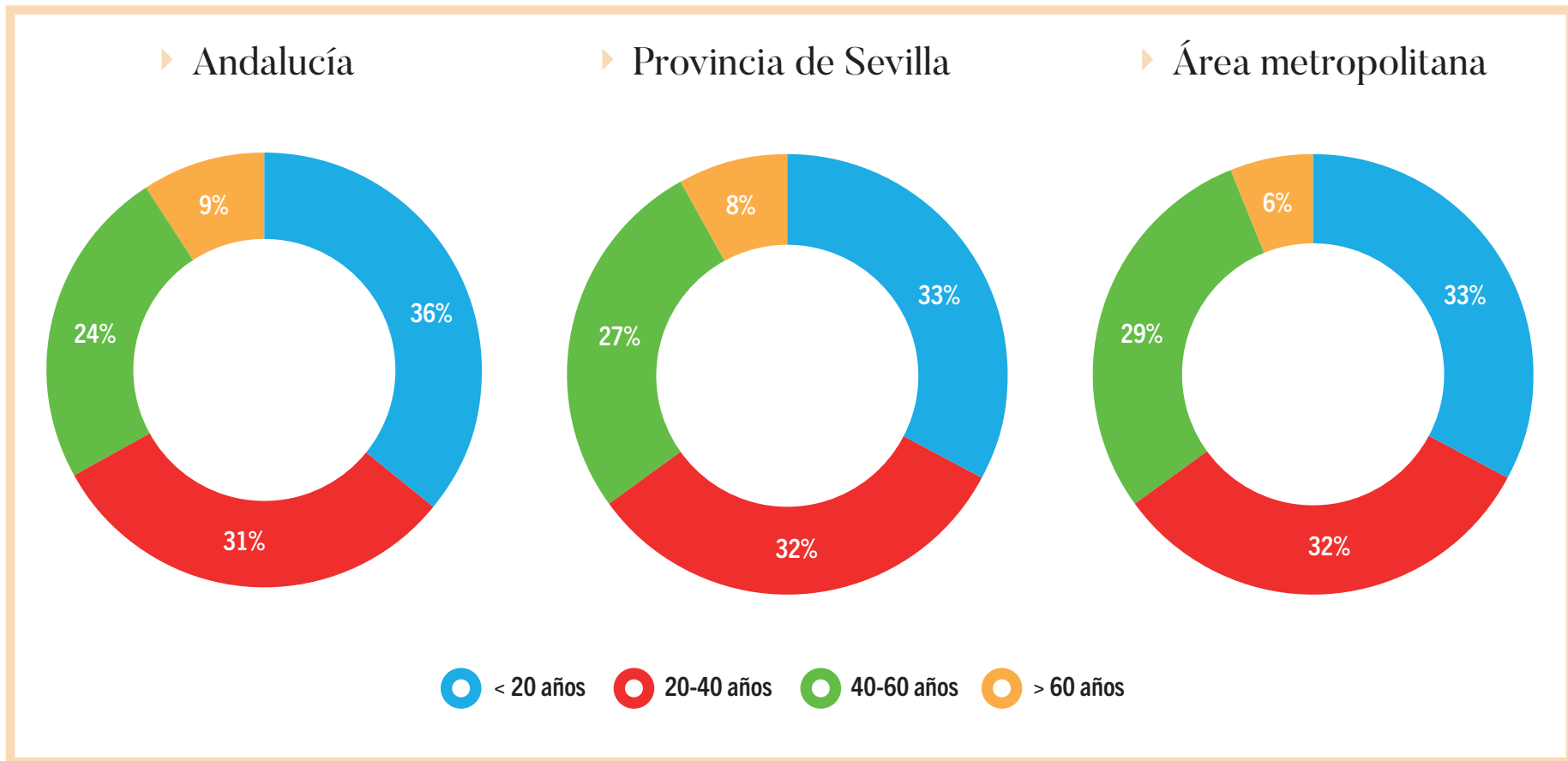


Sevilla en crecimiento

El centro de Sevilla lidera, con creces, el precio medio de venta por metro cuadrado, hasta situarse por encima de los 3.000 euros. Sevilla Este es la zona donde el incremento del metro cuadrado ha sido más discreto, frente a zonas como Entrenúcleos, que ya han rebasado a Sevilla Este en el precio del metro cuadrado (incluimos a Entrenúcleos en este gráfico dada su situación

de conurbación con Sevilla, y por ser la zona metropolitana con mayores crecimientos residenciales en el periodo de referencia).

Por último, es necesario también analizar el envejecimiento del parque inmobiliario. Para ello, establecemos una comparativa entre el área metropolitana, la provincia de Sevilla y toda Andalucía.



La tarta se reparte de forma muy parecida. Llama la atención, no obstante, que el área metropolitana de Sevilla concentra, comparativamente con la provincia y el resto de Andalucía, la mayor proporción de viviendas de menos de 20 años. Con todo, el 39% del parque inmobiliario tiene más de 40 años (y un 6%, más de 60 años).

El parque de inmuebles más actual pertenece al municipio de Bormujos, donde casi el 70% de los inmuebles tiene una antigüedad inferior a los 20 años. Le siguen Bollullos de la Mitación, Espartinas y Salteras.

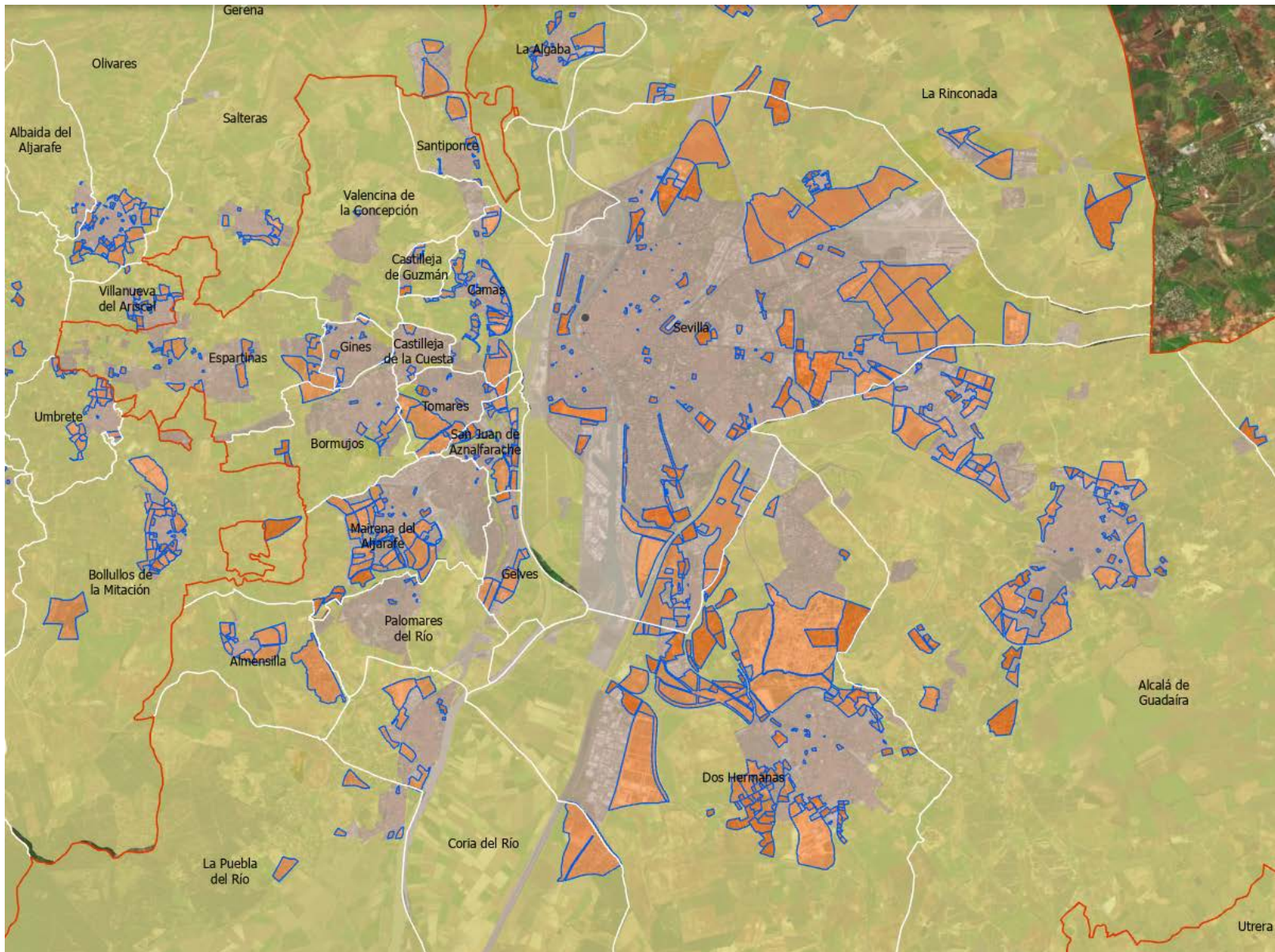
Frente a esto, el parque inmobiliario más envejecido es el de Sevilla capital, en el que apenas un 21% tiene una antigüedad inferior a los 20 años. Le siguen como municipios con el parque inmobiliario más antiguo en el área metropolitana: Valencia de la Concepción, Castilleja del Campo, Castilleja de la Cuesta y Carmona.

1.2. Principales desarrollos metropolitanos actuales y futuros

El siguiente mapa, recogido por el Sistema de Información Urbana del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, identifica claramente, los futuros crecimientos metropolitanos. La mayor proporción de suelos urbanos delimitados se localizan en el entorno de Dos Hermanas y en su conurbación con Sevilla. También son destacadas las bolsas de suelo urbanizable localizadas en la zona norte y la zona este de Sevilla. La Rinconada, con el proyecto de unión de las dos zonas urbanas del municipio (San José y La Rinconada), también concentra una considerable bolsa de suelo urbanizable. Destaca asimismo el caso de Alcalá, con importantes zonas urbanizables en su área sur y en toda la corona del municipio. Por último, hay sensibles bolsas de suelo en municipios del aljarafe como Mairena del Aljarafe, Almensilla, San Juan Bollullos de la Mitación o Santiponce.



Sevilla en crecimiento



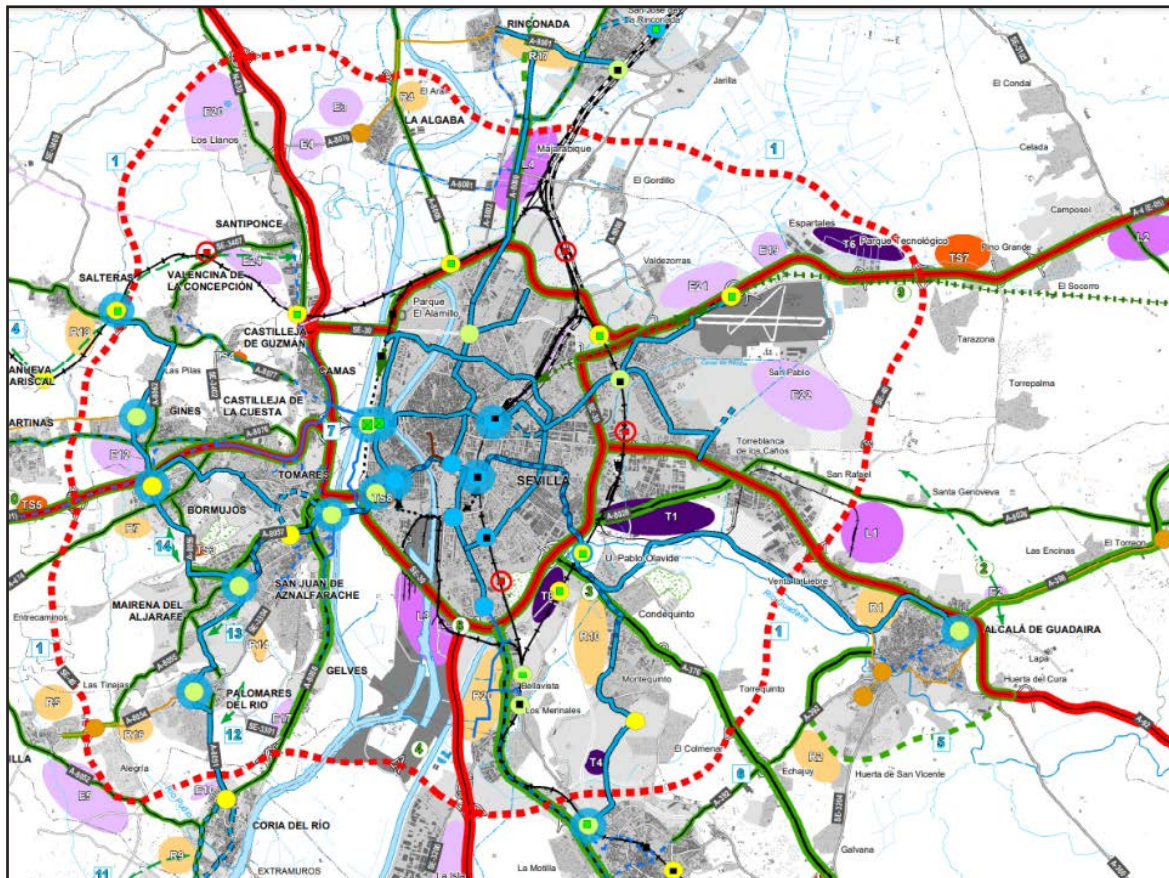
CLASES DE SUELO

-  SUELO URBANO
-  SUELO URBANO NO CONSOLIDADO
-  SUELO URBANIZABLE DELIMITADO
-  SUELO URBANIZABLE NO DELIMITADO
-  SUELO NO URBANIZABLE
-  SISTEMAS GENERALES Y OTROS

Sevilla en crecimiento

Resulta interesante completar este mapa con el del Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Sevilla (decreto 267/2009, de 9 de junio), donde se incluyen las principales arterias de comunicación (las existentes y las proyectadas) y la identificación de las áreas de crecimiento por actividad. Destacan importantes bolsas de actividad empresarial en la zona noreste de la ciudad, y también en la zona noroeste del área metropolitana (norte de Santiponce). Los espacios logísticos están repartidos por toda la corona, destacando las del Puerto de Sevilla, la de la

zona este del área metropolitana (sur de Alcalá de Guadaíra), la del norte del área metropolitana (Majarabique y la de la zona norte del área metropolitana (junto a Camposol). En cuanto a la zona de oportunidad tecnológica, hay dos espacios fundamentalmente: el parque tecnológico de Espartales, al noreste del área metropolitana, y en la zona este, cercana a la Universidad Pablo de Olavide. Los suelos residenciales están diseminados por toda el área metropolitana. Por último, el suelo terciario principal se localiza entre Pino Grande y Tarazona, en el noreste del área metropolitana.



ÁREAS DE OPORTUNIDAD METROPOLITANA

- EMPRESARIAL
- LOGÍSTICO
- TECNOLÓGICO
- RESIDENCIAL
- TERCIARIO

1.3. Conclusiones y retos metropolitanos

En términos agregados, los datos constatan que la opción de Sevilla como lugar de residencia sigue siendo atractiva y muestra un patrón de crecimiento sostenido en el tiempo que varía en términos intermunicipales en función de donde se localice la oferta de nuevos desarrollos. Sin embargo, la recuperación de la actividad inmobiliaria anterior a la crisis financiera de 2008 no ha supuesto la recuperación de la obra nueva y de la oferta de vivienda social, concentrándose la mayoría de las transmisiones registradas en el mercado de la segunda mano. Se hacen necesario, pues, **implementar políticas decididas que permitan agilizar los plazos de desarrollo de nuevos suelos así como actuaciones de renovación sobre un parque de viviendas cada vez más envejecido.**

El primer paso en el desarrollo de un proyecto es **la adopción de la escala adecuada.** Como hemos podido observar a lo largo de este capítulo, en Sevilla se constata la existencia de una metrópolis de hecho que concentra más de 1,5 millones de ciudadanos. Esa realidad metropolitana es el resultado de la geografía funcional en el que se relaciona el uso residencial, la actividad económica o la oferta formativa, asistencial o de ocio más allá de las fronteras jurisdiccionales.

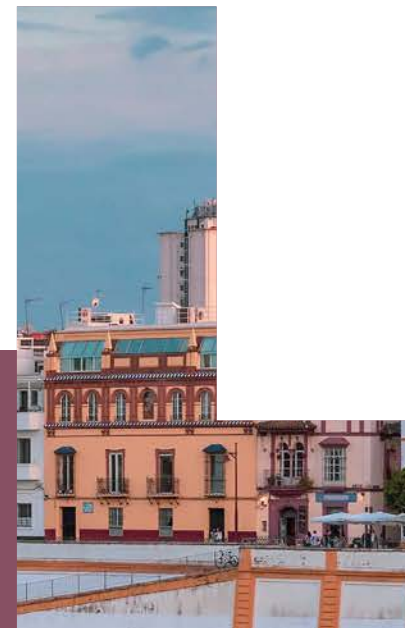
En las sociedades occidentales, las formas de agrupación son cada vez más urbanas y metropolitanas. **El 75% de los ciudadanos de la UE vive en zonas urbanas y la tendencia indica que se alcanzará el 85% de la población en los próximos diez años.** Las ciudades, en palabras de Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo y responsable del Pacto Verde de la UE, “son el centro de cambio que Europa necesita para lograr la transición hacia la neutralidad climática”.



El gran reto es, por tanto, definir cuál debe ser **el modelo de gobernanza en una escala metropolitana con un enfoque global**. Esto implica el desarrollo de una Agenda Global sobre esa realidad metropolitana que permita resolver los siguientes aspectos principales: **Gestión integral y desarrollo de marcos regulatorios, planificación estratégica y financiación que permitan una más eficiente vertebración territorial**. El objetivo debe ser la construcción de una metrópolis de derecho fundamentada en políticas integrales de desarrollo de soluciones urbanas que provean de un acceso equitativo a la vivienda, a los servicios públicos y a las infraestructuras para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto pasa por:

Internacionalización de las ciudades. El reto de la neutralidad climática favorece un escenario global para dicha internacionalización. Los niveles subnacionales se consideran claves para poder alcanzar los ODS. En este contexto, Sevilla debe ser protagonista en este nuevo multilateralismo del clima desde el compromiso coordinado y participativo que incluya a los distintos niveles de gobierno, al sector privado y a la ciudadanía. Resulta imprescindible en este escenario reconocer la necesidad de una gobernanza multinivel más cooperativa e integral, facilitadora de marcos institucionales y financieros más flexibles e innovadores.

Modelo de trabajo conjunto. En diciembre de 2022, los ayuntamientos de Sevilla, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra y La Rinconada y otros veinte municipios del área metropolitana anunciaron la elaboración de una Agenda Urbana Metropolitana de Sevilla 2030 cuyo objetivo era el de “establecer un modelo de trabajo conjunto en materia de gestión de servicios públicos, un modelo de movilidad compartida y un plan de transporte metropolitano, un marco normativo específico y un programa económico conjunto que apueste por la sostenibilidad en el impulso de proyectos compartidos en la lucha contra el cambio climático”. La planificación compartida es un punto de partida para la gobernanza común que pretenda mejorar la experiencia de los habitantes cuando viven, trabajan y se mueven por la metrópolis.



2

Sevilla, generadora de riqueza



2

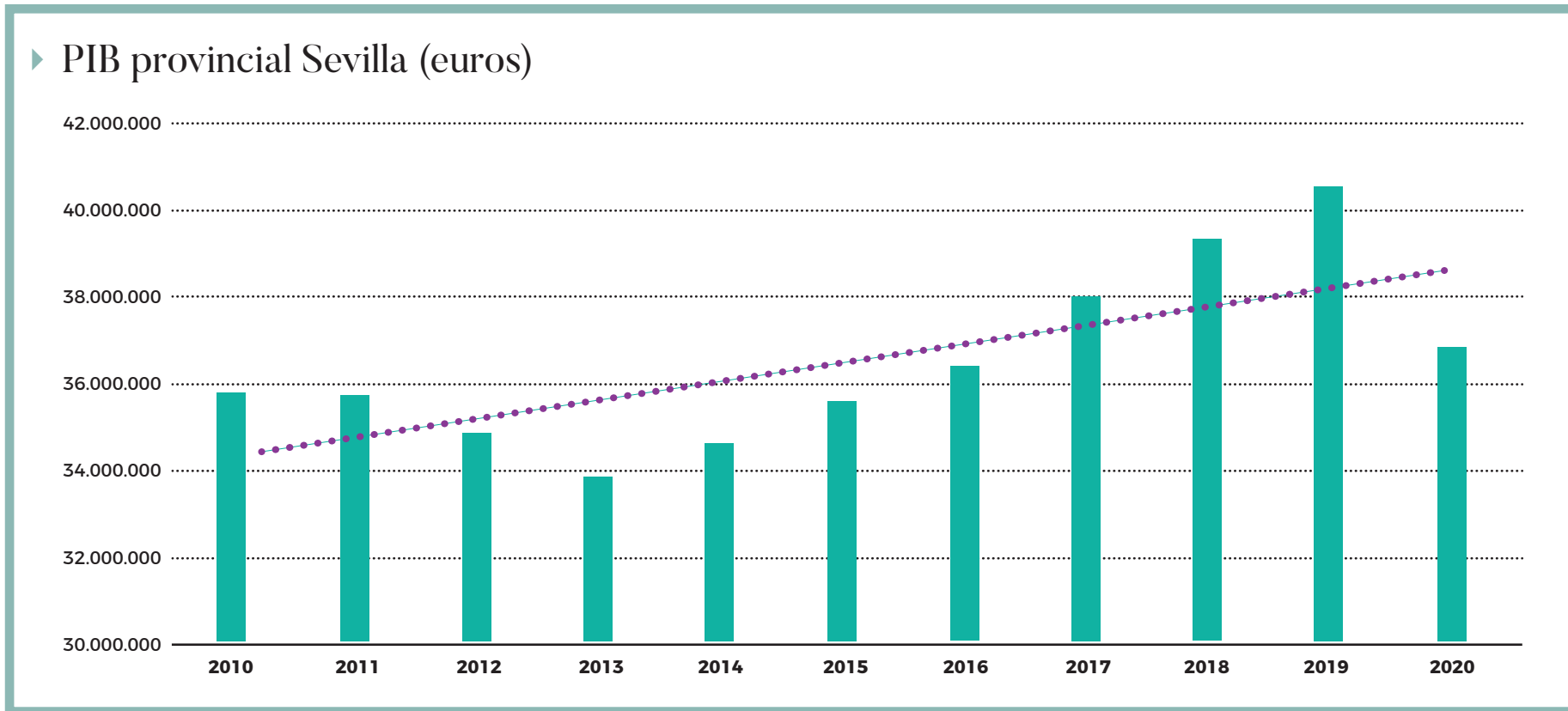
Sevilla, generadora de riqueza

2.1. Evolución de la actividad productiva en el área metropolitana

Actualmente, Sevilla es la cuarta economía española, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia. Antes del COVID, el PIB provincial de Sevilla superó los 40.000 millones de euros. Esta cifra

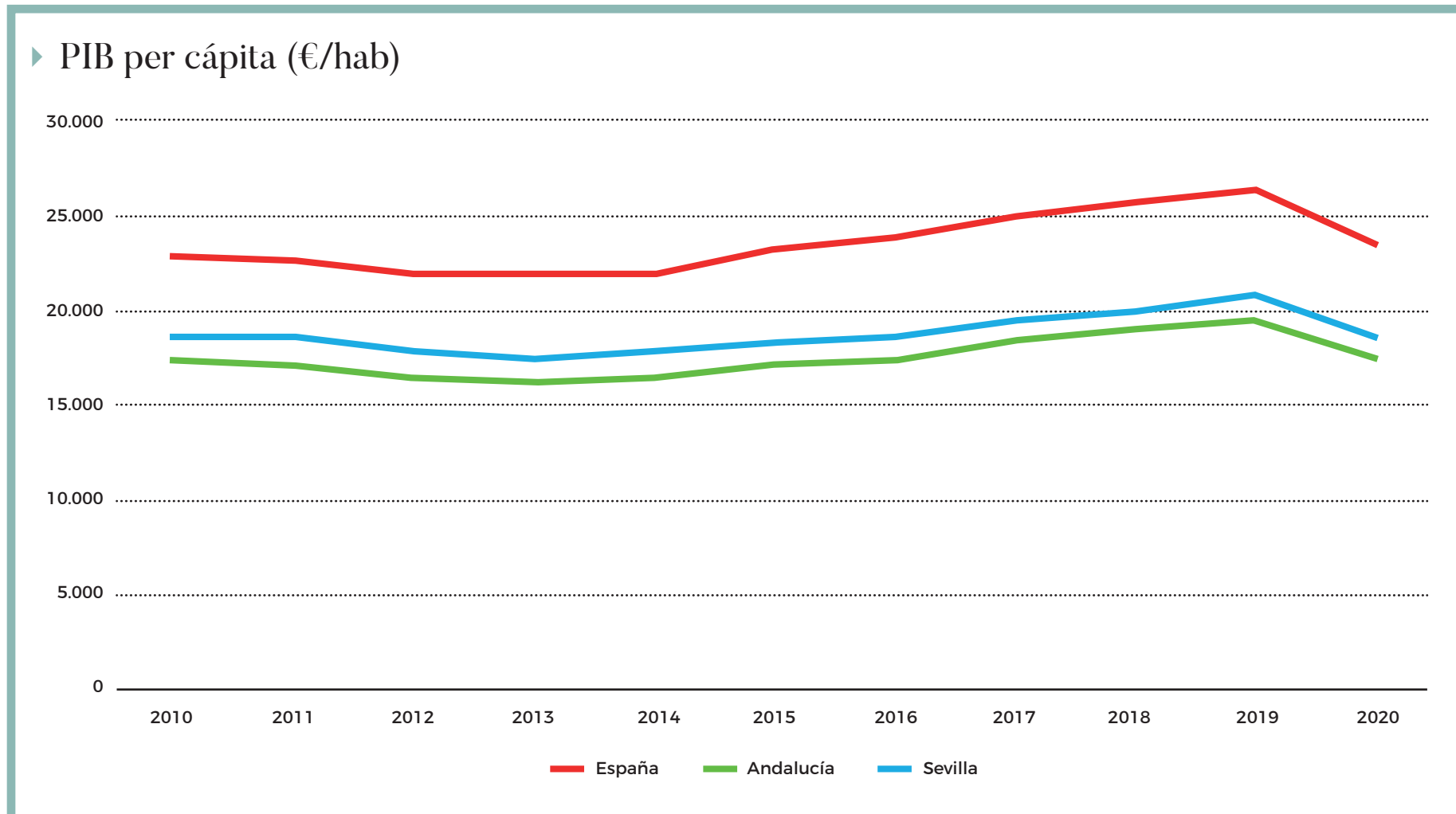
representaba cerca del 25% del PIB andaluz y algo más del 3% nacional.

Tomando como fuentes el INE y el ICAE, el PIB provincial de Sevilla ha seguido una evolución ascendente entre los años 2013 y 2019, registrando una caída sensible en el año 2020 hasta los registros de 2016, sin duda motivados por el impacto del COVID-19.



Sevilla, generadora de riqueza

Si atendemos al PIB per cápita (€/hab.), el de Sevilla se ha mantenido invariablemente por encima del andaluz, aunque sensiblemente por debajo del PIB per cápita nacional.



Si atendemos a las ramas de actividad, la distribución del PIB provincial sevillano se reparte conforme a la siguiente tarta:

► Distribución del PIB provincia de Sevilla



Como puede comprobarse en el gráfico, las actividades relacionadas con Administración pública y defensa, seguridad social, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, reparación de uso doméstico y otros servicios concentran una cuarta parte del PIB. Servicios que, en buena medida, tienen que ver con su situación capitalina y de sede administrativa. El segundo ámbito

productivo que acapara mayor volumen del PIB es el relacionado con el comercio, la reparación de vehículos, el transporte y almacenamiento, la hostelería, la información y las comunicaciones. Por último, el tercer ámbito productivo con más peso en el PIB está relacionado con las actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares.

Sevilla, generadora de riqueza

Tal y como recoge el último Barómetro Económico de Sevilla elaborado por el Colegio Profesional de Economistas de Sevilla y la Universidad de Loyola, la economía sevillana sigue la senda de una recuperación progresiva a pesar del contexto de turbulencias que ha afectado a la economía mundial en los últimos años, tanto por los efectos de la pandemia como por el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Esta inestabilidad global se ha caracterizado

además por episodios inflacionarios que han conllevado políticas monetarias más restrictivas.

Una de las principales características de la actividad económica de la provincia de Sevilla es su alto grado de internacionalización, que ha permitido mantener una balanza de pagos positiva incluso en los momentos más adversos de la economía global.

(miles €)		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
EXPORTACIONES	España	240.581,80	249.794,40	256.393,40	276.142,90	285.260,50	290.892,80	263.628,30	314.858,50	389.208,90
	Andalucía	26.649,65	24.930,49	26.823,15	30.506,66	32.209,14	31.774,49	27.831,87	34.551,94	42.957,66
	Sevilla (provincia)	5.014,72	5.265,26	6.940,69	7.508,63	7.011,85	6.857,45	6.177,24	6.867,02	8.786,56
IMPORTACIONES	España	265.556,60	274.772,30	273.778,60	302.431,20	319.647,30	322.436,90	276.925,10	346.283,40	457.321,20
	Andalucía	30.957,91	26.534,42	24.282,04	29.059,90	32.224,13	30.621,0	24.673,31	33.193,65	47.167,96
	Sevilla (provincia)	3.517,73	4.278,07	4.305,20	4.034,34	4.845,35	4.621,08	5.220,32	6.544,67	6.544,67
SALDO	España	-24.974,80	-24.977,90	-17.385,20	-26.288,30	-34.386,80	-31.544,10	-13.296,80	-31.424,90	-68.112,30
	Andalucía	-4.308,27	-1.603,93	2.541,12	1.446,76	-14,99	1.152,99	3.158,55	1.358,29	-4.210,30
	Sevilla (provincia)	1.497,00	987,19	2.635,48	3.474,29	2.166,50	2.236,37	956,92	322,36	2.241,89

2.2. Desarrollo de la actividad económica en el área metropolitana

El desarrollo urbano de la metrópoli sevillana no puede entenderse sin la actividad económica que se desarrolla en su compleja realidad policéntrica.

Sevilla desempeña el papel de **centro intermodal** de los grandes ejes e infraestructuras de transporte y de las telecomunicaciones que conectan los bordes meridionales de las regiones europeas de los arcos Atlántico y Mediterráneo, y entre Europa y África, con terminales y enlaces con la alta velocidad ferroviaria europea, infraestructura aeroportuaria y el Puerto de Sevilla, único puerto de interior de España, de marcado carácter internacional.



Ciudad universitaria y relación con los campos de la investigación. Sevilla y su metrópolis es un enorme campus de ciencia y conocimiento con cuatro universidades, 31 cátedras de empresa, diez centros de investigación del CSIC, espacios de I+D y dos espacios empresariales punteros. Una ciudad con talento empresarial donde la conexión entre la artesanía y la innovación, el diseño industrial y también la apuesta por la aeronáutica y del espacio son ya un éxito.



Potencia aeronáutica. En la entrada de Madrid por la A-4 y en torno al Aeropuerto, se despliega el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis, parque empresarial dedicado en exclusiva a la industria aeronáutica y aeroespacial y que se localiza en el término municipal de La Rinconada, próximo a las instalaciones de Airbus Defense and Space San Pablo Sur, en Sevilla.



Sevilla, generadora de riqueza



Referente en renovables. Durante el primer semestre del ejercicio 2023, Sevilla fue la provincia andaluza que más potencia renovable puso en funcionamiento, con un total de 370 MW, lo que, traducido en inversión, supuso 385 millones de euros, y en empleo, 1.100 empleos. La condición de la provincia como referente en renovables se consolidará en el futuro, previsiblemente, con proyectos como el Cluster Guillena, promovido por la empresa Total Energies, que construirá cinco plantas fotovoltaicas que sumarán una potencia instalada conjunta de 263 MW, y que implicarán una inversión superior a los 200 millones de euros y la creación de 800 puestos de trabajo durante la fase de construcción. A ello hay que sumar la condición de Carmona como polo productivo de energía solar, gracias a sus 37 plantas fotovoltaicas proyectadas, con una potencia total instalada de 1.450 MW, que convertirá a la localidad en el primer municipio español en la producción de energía eléctrica renovable mediante plantas fotovoltaicas.



Grandes perspectivas en el sector agroalimentario. Actualmente, se desarrollan en la provincia de Sevilla varios proyectos de forma simultánea y de alcance internacional que supondrán una importante revitalización de la industria agroalimentaria. Dos de ellos se localizan en La Rinconada, mientras que el tercero se situará entre Lebrija y Trebujena. El primero es la ampliación de la fábrica de Coca Cola, que va a transformarse en la mayor de la marca en Europa occidental, y el segundo, la construcción de un centro de producción agroalimentario liderado por Edro Foods, a través de su división arrocera, Herba Ricemills, de más de 15.000 metros cuadrados y con una inversión de 70 millones de euros. El tercer proyecto es la construcción por parte de la algodonera Algosur de una almazara de 12.000 metros cuadrados en la carretera entre Lebrija y Trebujena, con una inversión de unos 12 millones de euros.



Sevilla, generadora de riqueza

El enclave estratégico de Sevilla ha favorecido la consolidación en su término municipal de un tejido industrial nacional y extranjero de alto valor añadido que se reparte principalmente entre tres polos: **el Puerto, Aerópolis y el PCT Cartuja**. Entre los tres generan un empleo que supera los 43.000 profesionales de alta cualificación y que llegó a superar al sector turístico en más de 4

puntos, alcanzando el 24% del PIB provincial antes del COVID-19. En el ejercicio 2022, tras la recuperación del sector aeronáutico y el récord en facturación registrado por PCT Cartuja, nuevamente este sector estratégico de alto valor añadido, y capaz de atraer profesionales de alta cualificación y talento, vuelve a situarse junto al turismo al frente de la economía de la metrópolis del sur.



► Cuadro de resultados 2022

	Facturación	PIB Provincial	PIB Andaluz
PCTCartuja	4.500,00	9,77 %	2,36 %
Puerto de Sevilla	1.300,00	2,82 %	0,68 %
Aerópolis	1.010,00	2,19 %	0,53 %
Universidad Pública Sevilla	2.145,00	4,66 %	1,12 %

Una de las singularidades de la hibridación de usos que, de manera natural, se produce en Sevilla es la protagonizada por el Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja (PCT Cartuja) que se localiza en las proximidades del centro histórico de la ciudad sobre las antiguas instalaciones de la Expo del 92, y que es uno de los principales motores económicos de la ciudad.

La actividad industrial y logística se concentra principalmente en el Arco Sureste del área metropolitana, coincidiendo con las mejores comunicaciones que conectan la principal entrada de Madrid, la A-4, con el único tramo abierto de la SE-40 que permite su conexión rápida entre Aeropuerto y Puerto de Sevilla, la salida de la A-4 a Cádiz, así como la conexión con la A-92, Autovía de Andalucía.

En el Arco Sureste tiene especial protagonismo el eje industrial en el tramo de la A-92 entre Sevilla y Alcalá de Guadaíra en los que se localizan más de 21 parques empresariales con más de 3.000 empresas domiciliadas del sector industrial y logístico. En el municipio de Alcalá de Guadaíra se concentra la mayor oferta,



con más de 930.000 metros cuadrados de suelo para el desarrollo en corto plazo de actividades logísticas e industriales.

En el mismo Arco Sureste, pero ya en el municipio de Dos Hermanas, se localiza el principal Polígono Industrial de la provincia,

Sevilla, generadora de riqueza

el Polígono Carretera La Isla, con más de 2 millones de metros cuadrados, ampliado con la misma superficie con el desarrollo de Megapark y en el que Amazon ha elegido ubicar su nueva plataforma logística del Sur de España, con 200.000 metros cuadrados de superficie construida. Esta instalación del gigante del comercio online se complementa con las instalaciones que tiene arrendadas a Merlin Properties en la estación logística del ZAL (Zona de Actividades Logísticas) del Puerto de Sevilla.

El ZAL, con una superficie de 54 hectáreas y que se encuentra alquilado en la actualidad al 100% con operadores como el gigante XPO, Amazon, Inditex o Decathlon, se ha convertido en el polo logístico de referencia en Sevilla por su acceso directo a la autovía de circunvalación y a las terminales marítima y ferroviaria de contenedores del puerto.

Frente al Arco Sureste en el que se concentra la oferta industrial y logística, en la zona Oeste de Sevilla se ha potenciado en los últimos treinta años los desarrollos residenciales con hibridación de usos terciarios y con bajo nivel de desarrollo industrial. En términos de excepción se puede significar el Polígono PISA en Mairena del Aljarafe o el PIBO, en Bollullos de la Mitación, que cuentan con una superficie de 666.500 m² y 530.000 m² respectivamente, si bien la tendencia es de reconversión estos usos industriales a usos terciarios y comerciales, como en el caso del antiguo Polígono Industrial El Manchón, en Tomares, que ahora es considerado un Centro Comercial Abierto.



2.3. Sevilla y sus principales motores económicos

La realidad de Sevilla desde el punto de vista productivo cuenta con una serie de ejes tractores y proyectos emblemáticos que están contribuyendo sobremanera al dinamismo de su economía y a la proyección de su imagen como nodo de actividad económica y empresarial de referencia en el sur de Europa.



PCT Cartuja

El PCT Cartuja es el principal espacio de innovación de Sevilla, un Parque Científico y Tecnológico en el que confluyen 556 empresas y startups, centros formativos y de investigación y con una extensa oferta cultural y de ocio.

Gestionado por una sociedad mercantil del sector público andaluz dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, que colabora con entidades públicas y privadas para el desarrollo de las políticas de I+D+i que se establezcan desde la Unión Europea, la Administración General del Estado y la Comunidad Autónoma de Andalucía en el entorno del Parque, sus principales cifras de 2022 son:

- **557 entidades acogidas**
- **Facturación de 4.489,5 millones de euros, con un aumento interanual del 30,2%.**
- **29.159 personas empleadas, un 13,5% más que en 2021.**
- **52 empleados por entidad**
- **66% de microempresas o pequeñas empresas.**
- **42% de los trabajadores son mujeres, y el 31% de los puestos directivos.**
- **70 empresas alojadas en espacios de incubación y/o aceleración.**
- **753 proyectos de I+D+i en marcha.**

Industria aeroespacial

La industria aeroespacial sevillana es la que tiene, con diferencia, mayor peso a nivel regional. Así, de las 143 empresas que forman parte del sector en Andalucía, según el informe del año 2022 del sector aeroespacial andaluz elaborado por el clúster empresarial Andalucía Aerospace, el 72,7% (104 en total) se localizan en la provincia de Sevilla. Dentro de la provincia, Aerópolis, el parque tecnológico y aeroespacial de Andalucía, localizado en el término municipal de La Rinconada, es el que concentra mayor volumen de empresas del sector.

Gestionado por una sociedad adscrita a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y a la Consejería de Política Industrial y Energía, ha cumplido más de 20 años de existencia habiendo logrado conformar un ecosistema que agrupa a todos los actores implicados en el desarrollo del sector, no solo empresas aeroespaciales, sino también el Centro Tecnológico CATEC, el clúster Andalucía Aerospace, una Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeroespacial e instituciones de promoción y desarrollo del sector.

Algunas de las cifras que avalan el peso de Aerópolis en el sector aeroespacial son:

72,7%
del sector en
Andalucía

35% del
empleo del
sector en
Andalucía

Más de
90
empresas

868
millones
de euros de
facturación
anual

4.377
empleos
directos

Más
de **450**
profesionales
del ámbito
de la I+D

94
proyectos
de I+D en
desarrollo

El importante peso objetivo que tiene la industria aeroespacial en Sevilla se verá próximamente reforzado por la sede de la **Agencia Espacial Española** en la ciudad. Localizada en el Edificio CREA, y dotada con una plantilla aproximada de 75 profesionales, la Agencia Espacial Española situará a Sevilla en el epicentro de la industria espacial en España. Entre sus cometidos estará la gestión de programas diversos relacionados con el espacio y la defensa por un montante global aproximado de 700 millones de euros en su primera etapa.

Puerto de Sevilla

El Puerto de Sevilla es el único puerto marítimo de interior de España. Es un enclave estratégico para la Unión Europea y completamente multimodal con conexiones marítima, ferroviaria y por carretera. Está situado en una de las principales áreas metropolitanas del país, con más de un millón y medio de habitantes en el entorno, y en el centro generador de carga del sur peninsular. Es un puerto completamente multimodal con conexiones marítima y terrestre y a lo largo de sus 850 hectáreas dispone de una amplia superficie para el desarrollo logístico e industrial.

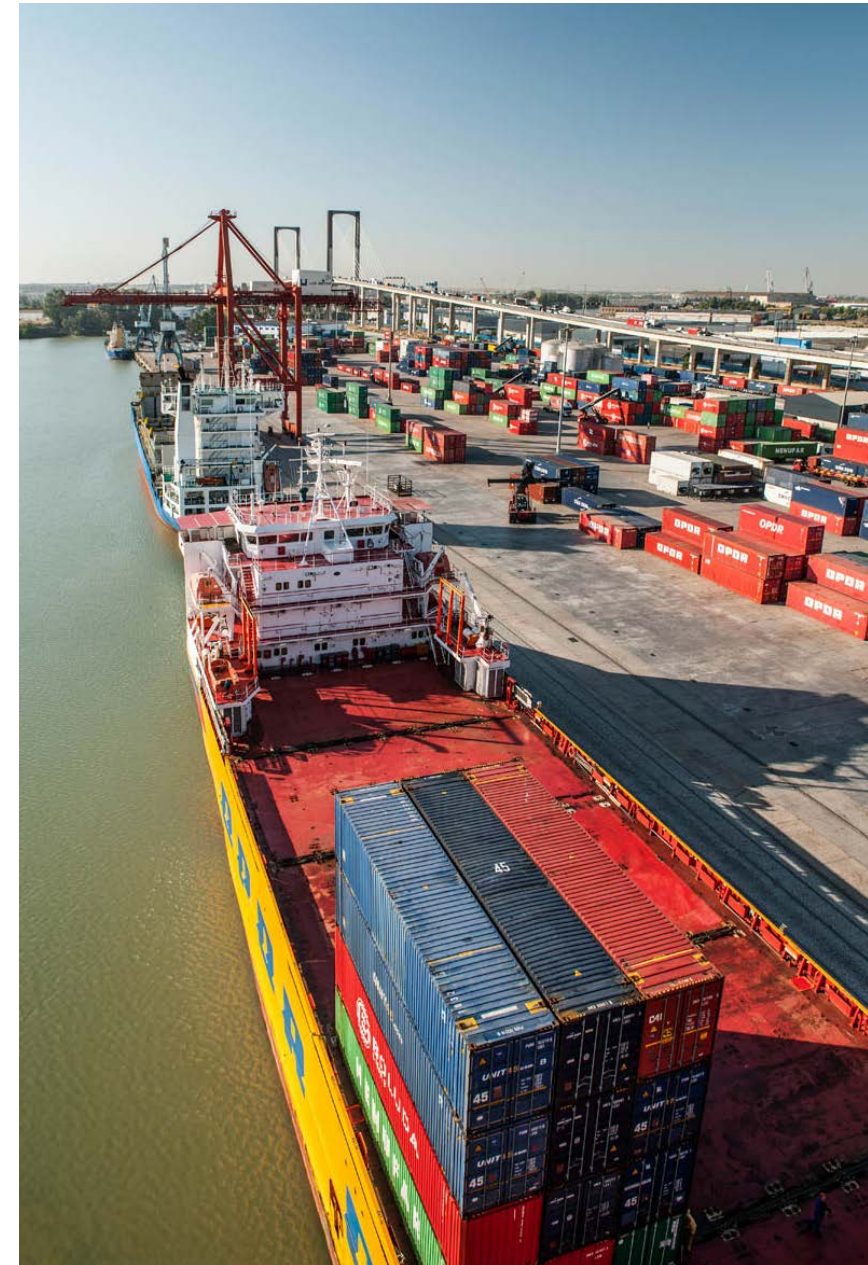
Esta infraestructura cuenta con seis terminales portuarias concesionadas y tres muelles públicos, más de 4.000 metros de línea de atraque, un millón de metros cuadrados de almacenes y con una terminal de cruceros en el centro de la ciudad. Está especializado en una amplia variedad de tráfico, entre los que destacan los productos agroalimentarios, siderúrgicos y el contenedor. Es puerta logística de la península a las Islas Canarias con salidas marítimas semanales que conectan Sevilla con el archipiélago y destaca en el tráfico ferroviario con trenes regulares que unen Sevilla con Madrid, Bilbao, Extremadura, Córdoba, Valencia y Sines (Portugal).

Entre sus principales cifras, caber destacar las siguientes:

Más de **200 empresas** en su entorno, que generan más de 23.000 puestos de trabajo

Impacto económico de más de **1.300 millones** de euros

8,6 millones de euros de facturación de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) en 2022



Sevilla, generadora de riqueza

Como establece el último resumen ejecutivo del Plan Estratégico 2025, algunas áreas del Puerto de Sevilla tienen potencial para convertirse en un nuevo distrito urbano-portuario. Actualmente, el Muelle de las Delicias está destinado a uso urbano y de cruceros, “aunque existe potencial para expandir esta área hacia el sur generando sinergias con la ciudad”. Una serie de factores concurrentes hacen posible este desarrollo urbano-portuario, según el resumen ejecutivo:

- **Ubicación próxima al Guadalquivir.**
- **A menos de 2 kms. del centro de la ciudad.**
- **Zona muy cercana al recinto de la Feria de Abril.**
- **Ya desarrollado el Muelle de las Delicias (cruceros + ocio).**
- **Nuevas áreas potenciales con sinergias con Delicias.**



Desarrollo turístico

Sevilla representa uno de los pilares del turismo nacional, con Sevilla capital como punta de lanza aunque con una amplia y atractiva oferta turística a nivel provincial. Desde el punto de vista de la ciudad, según un reciente estudio de la Universidad Europa, presentado en julio de este año a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística y de los datos de telefonía, Sevilla fue, con más de 3,4 millones de turistas, la tercera ciudad española más visitada en 2022.

A nivel provincial, tomando como base el informe de “Caracterización y Balance de la actividad turística” de Prodetur – Diputación de Sevilla del año 2022, el año se cerró con un total de 3,3 millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, con un total de 6,6 millones de pernoctaciones y 2 noches de estancia media.

Por origen de los turistas, la estadística de los turistas residentes en España en los hoteles de la provincia de Sevilla revela que el 19% procede de Andalucía, el 9,6% de Madrid, y el 4,4% de Cataluña. En cuanto a los turistas no residentes en España, Francia fue, con un 15,8%, el mercado principal, seguido por EEUU, con un 11,4%, Reino Unido, con un 10,6%, e Italia, con un 9,5%.

Esta estadística se completa con las cifras de los alojamientos turísticos, que contabilizaron 421.000 viajeros alojados y más de 1,2 millones de pernoctaciones, con un promedio de 2,9 noches por turista.

421.000
viajeros
alojados

Más de **1,2**
millones de
pernoctaciones

El año se cerró, según el informe de Prodetur, con 32.045 plazas hoteleras, con un promedio de 365 hoteles abiertos estimados, 7.209 plazas de apartamentos turísticos, con 2.177 unidades de apartamentos de media, y con 1.692 plazas de alojamiento de turismo rural, con un promedio de 156 establecimientos.

El volumen de viajeros alcanzado en 2022 representa el 18,2% de los viajeros registrados en toda Andalucía, y un 3,2% del total de viajeros en España.

La actividad turística del año 2022 mostró importantes signos de recuperación respecto al año 2021, muy marcado aun por el impacto del COVID, con un aumento de la actividad hotelera en todos sus indicadores:

El número de viajeros alojados creció en un **84,89%**, y el número de pernoctaciones, en un **92,1%**

El número de establecimientos hoteleros abiertos aumentó en un **46,1%**

Las plazas ofertadas crecieron en un **36,3%**

Sevilla, generadora de riqueza



Actividad universitaria

Según reciente estudio publicado por el Ministerio de Universidades, la educación superior de carácter público de Sevilla registra una facturación de 2.145 millones de euros y genera 24.518 puestos de trabajo. Sevilla, junto a Granada, es además la provincia universitaria española con mayor ratio de alumnos por cada 100.000 habitantes, con un tramo que oscila entre 4.125 y los 7.035, y concentra además el 6% de los matriculados del conjunto nacional.

La oferta universitaria pública con localización en Sevilla se compone de la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad Internacional de Andalucía, que tiene una de sus sedes en el Monasterio de la Cartuja (las otras sedes se localizan en La Rábida (Huelva), Baeza (Jaén) y Málaga.

A esta oferta universitaria de naturaleza pública hay que sumar la actividad de dos universidades privadas, la Fundación San Pablo CEU Andalucía, con más de 2.000 alumnos (a los que se suma el Colegio San Pablo CEU, con más de 1.000 alumnos), y la Universidad Loyola, con más de 2.500 alumnos en su sede de Dos Hermanas (Sevilla). Por último, también hay que aludir al Centro Universitario EUSA, promovido por la Cámara de Comercio de Sevilla, y que desarrolla 4 dobles grados y 1 grado universitario.



2.145
millones
euros de
facturación

24.518
puestos de
trabajo

Universidad de Sevilla

- 59.920 estudiantes matriculados
- 32 centros de ordenación académica
- 161 titulaciones
- 4.452 profesionales pertenecientes al Personal Docente e Investigador
- 2.874 profesionales de administración y servicios

Universidad Internacional de Andalucía

- 1.106 estudiantes matriculados en Sevilla
- 30% de los masters se imparten en Sevilla

Universidad Pablo de Olavide

- 14.782 estudiantes matriculados.
- 8 centros de ordenación académica
- 69 titulaciones
- 1.074 profesionales pertenecientes al Personal Docente e Investigador
- 349 profesionales de administración y servicios



2.4. Conclusiones y retos metropolitanos

El mantenimiento de las dinámicas de colaboración entre el sector privado y el sector público durante la última década ha permitido fortalecer la consolidación en Sevilla y su área metropolitana de un sector fuertemente vinculado a la investigación, el conocimiento y la innovación, algo que, sin duda, debe jugar un papel determinante en el desarrollo económico de la metrópolis del sur. Ese crecimiento, casi orgánico y que explica en gran parte la vertebración actual del área metropolitana de Sevilla, no es sino el resultado de la suma de éxitos empresariales de proyectos cada vez más internacionales y que en buena medida surgen de elementos tractores como la Universidad de Sevilla, el Puerto de Sevilla, la industria aeronáutica y la evolución e incremento paulatino de peso del PCT Cartuja.

El desarrollo futuro de la actividad económica de Sevilla y su área se sustancia en el crecimiento de estos polos productivos y del conocimiento, gracias a diversos proyectos que permitirán aumentar su competitividad y alcance. En el caso del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, su crecimiento, ya programado, pasa por la recuperación del antiguo canal de la Expo'92 y de la zona oeste de aparcamientos del antiguo recinto, que dotará al parque de alrededor de 160.000 nuevos metros cuadrados. El parque tecnológico ha consolidado un ecosistema referente en el área científica, tecnológica y de la innovación, con una reinversión del 5% de la actividad económica en I+D+I, lo que alcanza una cifra de 225 millones de euros, y con notables éxitos como las 31 patentes registradas en 2022. El PCT Cartuja lidera además el proyecto eCity, firme apuesta por un modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible, que debe

servir de modelo para su expansión al resto de desarrollo urbano de Sevilla en los próximos años.

Sevilla es uno de los principales hubs aeronáuticos europeos. La reciente designación como sede de la Agencia Espacial Española ha despertado mucho interés empresarial tendrá un impacto cada vez más evidente a partir del 2024, convirtiendo a Sevilla en la capital aeronáutica y aeroespacial del Sur de Europa. En mayo de 2024 se celebrará además en la capital andaluza el séptimo mayor encuentro de negocios de la industria aeroespacial, Aerospace & Defense Meetings-ADM, que reforzará Sevilla como punto clave de inversión en el sector aeronáutico y favorecerá su internacionalización. Como explica en sus conclusiones el “Estudio monográfico sobre la situación actual y expectativas del sector aeroespacial de Sevilla y su provincia”, publicado por la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME) y la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, “Sevilla se posiciona entre los principales hubs del sector aeronáutico a nivel mundial, referente europeo, como uno de los tres polos aeronáuticos de Europa junto a Toulouse (Francia) y Hamburgo (Alemania). Las empresas del sector aeroespacial de Sevilla exportan en los cinco continentes, en más de 52 países, principalmente en Europa, destacando los países de su entorno (Portugal, Francia, Alemania y Reino Unido, Bélgica e Italia), seguidos por los países asiáticos. La facturación de cerca del 25% de las empresas del sector aeroespacial de Sevilla depende del mercado exterior, superando al mercado nacional en más del 50%, y en algunos casos, alcanza más del 70%. Esto se traduce en un alto grado de internacionalización de esta industria y también una alta competitividad mundial.

El Puerto de Sevilla, con sus 5 terminales y 3 muelles públicos, es el principal centro de producción y consumo de agroalimenta-

rios de la región y es líder andaluz en tráfico con las Islas Canarias. Este nodo logístico multimodal tiene un gran potencial para convertirse en el motor del principal clúster logístico e industrial de Andalucía en sectores industriales estratégicos como el metal-mecánico, las energías renovables, la bio-industria y el reciclaje, la industria agroalimentaria, la biotecnología y el sector aerospacial, y en sectores logísticos clave como el e-commerce, la gran distribución regional y a Canarias y sede de los grandes operadores logísticos. Su apuesta por la digitalización e innovación, la economía circular para el aprovechamiento de residuos y la transición hacia energías limpias, convierten además a este importante enclave de Sevilla en otro de los referentes del proceso de transformación sostenible de la metrópoli.

El crecimiento de sectores estratégicos de Sevilla debe ir acompañado del desarrollo de nuevos suelos capaces de albergar una oferta altamente cualificada y alineada con la planificación urbana sostenible. El sector de la promoción inmobiliaria, con un impacto del 15% sobre el PIB provincial, debe ser el principal motor inversor capaz de desarrollar estos suelos entre los que se encuentran los 34 sectores cuyos expedientes administrativos se encuentran más avanzados y que tienen capacidad para albergar una oferta de 34.000 nuevas viviendas, de las que 14.000 contarían con algún régimen de protección, y más de 1,5 millones de metros cuadrados de actividades económicas que equivaldrían a una inversión de 5.500 millones de euros, de los que 700 millones estarían vinculados a procesos de transformación urbana.

Sevilla y la transformación sostenible

3



3

Sevilla y la transformación sostenible

El día 15 de enero de 2021, la ciudad de Sevilla firmaba con el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana un protocolo de actuación por el que Sevilla se comprometía con el Gobierno de España a servir como proyecto piloto para que la experiencia acumulada en el Plan Estratégico de Sevilla 2030 pueda resultar de utilidad para municipios de características similares.

Por otro lado Sevilla ha desarrollado su Agenda Urbana 2030 y fue seleccionada para el desarrollo del proyecto piloto del Plan de Acción, que vertebrará el desarrollo de la ciudad alineándose con los retos planteados y con la visión estratégica de la Agenda 2030 de la ONU y de la Agenda Urbana de España. Se pretende alinear los ejercicios de planificación estratégica a nivel local en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Esta agenda estará alineada también con la Agenda Urbana Metropolitana de la ciudad y varios municipios del entorno desarrollan junto a la Diputación de Sevilla.

Además, la ciudad se alinea en su planificación con la Misión Ciudades. Las Misiones

de la UE son una nueva forma de aportar soluciones concretas a algunos de nuestros mayores retos. Tienen objetivos ambiciosos y darán resultados tangibles para 2030. Sevilla está entre las 100 ciudades seleccionadas están siendo invitadas a desarrollar los contratos de la ciudad del clima, que incluirán un plan general de neutralidad climática en todos los sectores como energía, edificios, gestión de residuos y transporte, junto con planes de inversión relacionados. En este proceso participarán ciudadanos, organizaciones de investigación y el sector privado. La importancia de las ciudades climáticamente neutrales e inteligente es clave por que juegan un papel fundamental en la consecución de la neutralidad climática para 2050, objetivo del Acuerdo Verde Europeo.

Esta agenda urbana se vertebra a través de 10 ejes estratégicos, en torno a los que se plantean 30 retos específicos y 291 líneas de actuación, con el objetivo de lograr una ciudad más habitable, sostenible e innovadora, con un nuevo modelo económico y con mejores servicios públicos.

Los **diez ejes estratégicos** son los siguientes:

- 1 Un modelo territorial sostenible y compacto.
- 2 Una organización urbana compacta, accesible y de calidad.
- 3 Desarrollo de la capacidad de adaptación y resiliencia frente al cambio climático.
- 4 Fomento de la gestión responsable de recursos urbanos y apuesta por la economía circular.
- 5 Impulso de la sostenibilidad sostenible.
- 6 Refuerzo de la cohesión, integración y equidad social.
- 7 Dinamización de la economía y de las capacidades para la generación de empleo.
- 8 Sistema que facilite el acceso a la vivienda.
- 9 Incremento de la capacidad de innovación digital e inteligencia urbana.
- 10 Fortalecimiento de la gobernanza y la participación.

El cumplimiento de estos objetivos pasa, a juicio de las entidades que forman parte del proyecto Sevilla City One, por situar la sostenibilidad en el centro de todas las decisiones. Una sostenibilidad con implicaciones en cinco grandes ámbitos:



Movilidad limpia



Eficiencia energética



Innovación



Planificación urbana



Economía circular



3.1. Movilidad limpia

La ciudad de Sevilla cuenta con más de 102 kilómetros peatonales, con una superficie libre de tráfico del 15%. Actualmente, es la tercera ciudad española con más kilómetros de carril bici urbano, con 180 kilómetros en total.

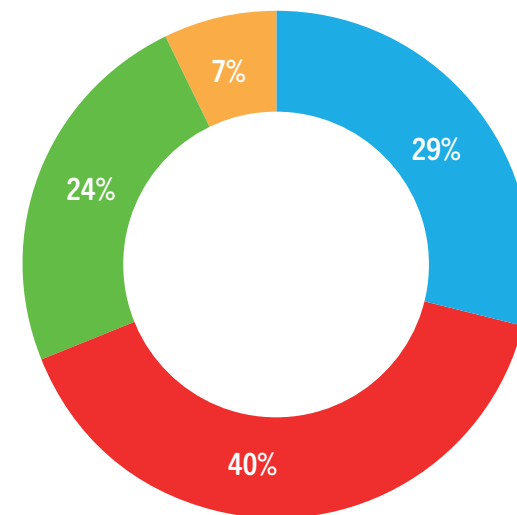
El último Plan de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla corresponde al año 2004. Entonces, se producían en la ciudad 1,78 millones de viajes smecanizados al día, lo que suponía una tasa de movilidad de 1,56 viajes mecanizados por habitante y día.

Se trata de un plan completamente obsoleto, teniendo en cuenta que en la última década la evolución poblacional del área metropolitana ha modificado sensiblemente los hábitos de los usuarios, y considerando que, además, dicho plan no incorpora una infraestructura tan decisiva para el área como la del Metro de Sevilla, que se puso en funcionamiento en el año 2009.

En octubre de 2022, la Consejería de Fomento inició los trabajos para un trabajo de campo que persigue la caracterización de la movilidad en el área metropolitana, que servirá de base para los análisis y diagnósticos a fin de establecer un plan de acción.

Entretanto, debemos tomar como referencia los últimos datos ofrecidos por el Consorcio de Transportes del Área de Sevilla en cuanto a número de viajes realizados con títulos. En el año 2021, el número de viajes anuales se situó en 28,5 millones de viajes en la red integrada en el Consorcio.

Actualmente, se producen Enel área metropolitana un promedio de 1.139.694 desplazamientos medios diarios. El coche privado representa la mayor proporción de los desplazamientos, si bien el transporte público ya constituye el 24%, a lo que hay que añadir el 7% del transporte en ciclomotores, bicicletas y Vehículos de Movilidad Personal (patinetes, monociclos, etc.) y el nada desdeñable 29% de desplazamientos peatonales.



Sevilla y la transformación sostenible

La ciudad y su área metropolitana asiste a un momento de desarrollo de infraestructuras que previsiblemente contribuirán a mejorar la movilidad. Entre los más relevantes se encuentran:

- Línea 3 del Metro de Sevilla, cuyas obras se iniciaron en febrero de 2023, que atravesará en subterráneo la ciudad de norte a sur, desde el barrio de Pino Montano al de Los Bermejales, con una posterior ampliación al barrio de Bellavista. En un segundo estadio, la línea 3 tendrá intermodalidad con la línea 4 del suburbano en las estaciones de Hospital Virgen Macarena y el Hospital Virgen del Rocío; con la línea 2 en María Auxiliadora; y con la línea 1 en el Prado de San Sebastián.

- Ampliación del Puente del Centenario de Sevilla, que se prolongará previsiblemente hasta principios del año 2025.
- Cierre de la autovía SE-40, de cuyos 77 kilómetros de servicio ya están activos 38.
- Conexión entre la estación de trenes de Cercanías de la Cartuja y la estación de Metro de Blas Infante.
- Tranvía de Alcalá de Guadaíra.
- Nuevos carriles reservados a autobuses públicos (Autovía A-8047 o variante de Mairena del Aljarafe y A-8077).

Junto a la mejora de las infraestructuras y una mayor oferta de servicio público de transporte, la gran meta metropolitana para la movilidad sostenible es la reducción de la contaminación. En línea con la Agencia Europea de Medio Ambiente, que ha dictaminado que “los coches, las furgonetas, los camiones y los autobuses producen más del 70 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero procedentes del transporte”, la ciudad y su área metropolitana están dando pasos para favorecer la reducción de emisiones. Uno de los ejemplos recientes más meritorios de este esfuerzo es la creación de la Zona de Bajas Emisiones de La Cartuja.

De cara al futuro, los principales retos para favorecer la movilidad sostenible en Sevilla son:

1. Ampliación de la red de transporte público (cercanías y Metro).
2. Incrementar la cuota de vehículos eléctricos y que no emplean combustibles fósiles.
3. Dotación de nuevas infraestructuras o mejora de las existentes.

3.2. Eficiencia energética

La eficiencia energética tiene como principal objetivo reducir el consumo de energía para optimizar procesos productivos. De forma paulatina a la concienciación medioambiental, cada vez más ciudades y entornos metropolitanos han ido implementando medidas de eficiencia energética para mejorar sus condiciones de habitabilidad.

Entre las soluciones para lograr ciudades con eficiencia energética se encuentran el suministro energético basado en energías renovables y el uso de tecnologías bajas en carbono. Además, se tienen en cuenta sistemas de construcción innovadores, redes inteligentes que mejoren los circuitos de comunicación y el almacenamiento de la energía para optimizar la oferta y demanda de este mercado y regular los recursos renovables.

La eficiencia energética de las ciudades se mide en función de una serie de parámetros:



Transporte



Sistemas energéticos



Red eléctrica inteligente



Edificaciones sostenibles

Según el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el 81% de los edificios se encuentra en los tres tramos más bajos en términos de emisiones, y hasta el 84,5% cuando se trata de

consumo energético. Los edificios son, además, responsables del 30% del consumo energético global y del 28% de las emisiones de CO₂.

La eficiencia energética tiene que ver con una ecuación muy simple: precisa de altos volúmenes de producción de energía sostenible y de bajos consumos.

Las cifras de producción eléctrica sostenible en Sevilla son elevadas, y se sitúan muy por encima de las registradas en otras provincias. Así, el 88% de la producción eléctrica instalada en Sevilla es de origen renovable. La potencia fotovoltaica conectada a la red de la provincia representa un 43,28% del total de potencia instalada en Andalucía. Sevilla es, además, pionera en centrales termosolares comerciales.

Por lo que respecta al consumo, la nueva construcción tiene mucho que decir, ya que un modelo de edificación más sostenible puede construir de forma sustancial a la reducción de los consumos. Las claves para una edificación sostenible son:

- Ubicación y orientación. Que permita aprovechar las condiciones naturales de la orografía y el acceso al recurso solar.
- Materiales. Empleo de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Aislamientos térmicos. Que favorezcan la conservación de la energía y el ahorro.
- Energías renovables. Un aspecto esencial para la sostenibilidad edificatoria.
- Reciclaje. Tanto en los materiales como en las dinámicas de uso de los espacios públicos y privados.
- Ahorro de agua. Mediante sistemas que lo favorezcan.

3.3. Innovación

La revolución de la tecnología digital ha permitido un cambio de escenario y paradigma que nos sitúa en una era posindustrial, ya conocida como la nueva Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Como asegura Francisco Morcillo, uno de los mayores expertos en España sobre ciudades inteligentes, las Administraciones deben dar un salto decidido a través de las Nuevas Tecnologías para ser abiertas, eficientes e integradoras, prestar servicios públicos digitales sin fronteras, personalizadas, fáciles de utilizar y de extremo a extremo a todos los ciudadanos y empresas. Y esa revolución digital, sin duda, es posible y accesible. Países como Estonia lideran este nuevo paradigma y han revolucionado su economía gracias a ese compromiso.

En Sevilla, la primera iniciativa integral de planificación urbana

y digitalización se está llevando a cabo en el Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja con el proyecto eCity. Dentro del PCT Cartuja, se cuenta además con 193 grupos de investigación y un ecosistema de innovación y startups entre los que destaca el espacio El Cubo de Telefónica, primer espacio de aceleración de Andalucía Open Future, iniciativa público-privada promovida por Junta de Andalucía junto a Telefónica. También en el PCT Cartuja se encuentra la sede permanente del Centro Común de Investigación de la Unión Europea, donde más de 400 científicos, ingenieros y economistas de todas las nacionalidades europeas participan en este organismo que es el principal asesor científico y tecnológico de la Comisión Europea.

Todo un ecosistema de innovación en el que el Parque Científico y Tecnológico de Cartuja ejerce de punta de lanza y que, en todo caso, se extiende de forma paulatina a toda el área metropolitana, favorecida por los nuevos negocios relacionados con la digitalización.



3.4. Economía circular

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”, que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada contra la que el Parlamento Europeo pide medidas es también parte de este modelo.

La Unión Europea, que produce al año más de 2.200 millones de toneladas de residuos, está trabajando de forma decidida en la reforma del marco legislativo para promover un cambio del modelo de gestión de residuos actual por una verdadera “economía circular”.

En línea con este objetivo, los organismos de gestión nacionales, autonómicos, provinciales, metropolitanos y urbanos están trabajando también en favorecer una transición hacia una economía verdaderamente circular, que garantice la reutilización de los

recursos y, en consecuencia, la sostenibilidad del sistema.

María del Mar Borrego-Marín, investigadora de la Universidad de Sevilla, ha formulado los objetivos de la economía circular en el ámbito urbanístico a través de las denominadas 7 R. Estas son:

- Rediseñar
- Reducir
- Reutilizar
- Reparar
- Renovar
- Recuperar
- Reciclar

El 15 de marzo de 2017, de hecho, en el marco de una Cumbre de Economía Circular, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) suscribió en nuestra ciudad la llamada “Declaración de Sevilla”. Dicho documento se concebía como una declaración de principios que subraya la importancia de los Gobiernos Locales para llevar a la práctica el compromiso, la apuesta y la necesidad de implantar la Economía Circular. Entre estos principios se encuentran los siguientes:

- De ‘producir, usar y tirar’ a ‘producir, usar, reutilizar y reciclar’.
- La conversión del residuo en recurso.
- Los productos tienen que ser reparables, actualizables y completamente reciclables.

Sevilla y la transformación sostenible

Las entidades firmantes de la declaración se comprometían, entre otras cuestiones, a:

- Promover un modelo de desarrollo urbano sostenible, inclusivo y resiliente, aumentando la demanda de actividades socioeconómicas generadoras de bienes y servicios medioambientales, lo que se traducirá en empleo verde y empleo social de mayor calidad y valor añadido.
- Impulsar y apoyar el llamamiento “Ciudades por una Economía Circular” que realizó la ciudad de París en 2015.
- Resaltar el importante papel que tienen los Gobiernos Locales en las acciones de fomento y desarrollo de una economía circular por ser la administración más próxima y la que mejor puede prevenir los impactos ambientales, en colaboración con sus vecinos y vecinas.
- Incrementar los esfuerzos por reducir los impactos ambientales, climáticos y sobre la salud de las personas de sus actuales modelos de desarrollo.
- Subrayar las consecuencias positivas que un cambio de modelo hacia una economía circular supondría en términos de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Solicitar el apoyo político y económico de la Unión Europea y de sus Estados miembros para el desarrollo de políticas locales en favor de una economía circular, favoreciendo el desarrollo de estrategias nacionales y regionales e instrumentos de cooperación.

- Desarrollar estrategias locales en favor de la economía circular que favorezcan el vertido cero, el reciclaje (especialmente de los biorresiduos), la reducción de los desperdicios alimentarios, el fomento del ecodiseño, de la prevención de residuos, de la reutilización y el reciclaje y el fomento de la compra pública de productos verdes.
- Fomentar la cooperación entre administraciones y desarrollar y compartir buenas prácticas entre ciudades, en el marco de desarrollo de Estrategias Locales por una Economía Circular.



3.5. Planificación urbana

Como afirmaba Le Corbusier, “la arquitectura debe ser la expresión de nuestro tiempo y no un plagio de las culturas pasadas”. Debemos vencer por ello la resistencia al cambio y superar los modelos de zonificación y de diseño de la era industrial. El principal objetivo de una ciudad circular es reconectar la urbanización y la civilización, bajo los siguientes fundamentos:

- **El servicio es el nuevo producto y compartir, la nueva expresión de propiedad de nuestro tiempo**, como demuestran tendencias cada vez más consolidadas como el coliving, el cohousing, el coworking o el carsharing.
- **Experimentar.** La nueva planificación exige una VISIÓN pionera que hoy es más accesible gracias a los avances tecnológicos. La gamificación, el metaverso o los gemelos digitales son procesos exploratorios que nos permiten avanzar hacia nuevas estrategias de planificación urbana nacida de la inteligencia colectiva.
- **Modelos más sostenibles.** Hoy son múltiples los movimientos y experiencias que trabajan para el desarrollo de modelos de ciudad más sostenible: la hibridación de usos frente a la zonificación y segregación, las ciudades diseñadas para los peatones, la ciudad de los 15 minutos, el modelo de súper manzana... Es importante integrar estas experiencias en el modo de concebir la ciudad, procurando la flexibilización de los procesos administrativos para facilitar la adaptación al cambio.

La ciudad ha venido trabajando en los últimos años en experiencias de planificación urbana con un enfoque marcadamente sostenible, entre las que cabe señalar algunas como el proyecto de peatonalización de la Avenida de la Cruz Roja, Cartuja Qanat o el Plan de Movilidad Urbana Sostenible. El nuevo alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha anunciado asimismo el desarrollo del proyecto “Sevilla, Eje Central” con el que se pretende transformar el corazón de la ciudad, desde la Plaza Nueva hasta la Puerta de Jerez, con actuaciones en materia de pavimento y mobiliario urbano. A nivel metropolitano, todos los nuevos suelos residenciales y terciarios han de ir integrados en un enfoque de urbanismo sostenible, donde prime:

- Uso de energías renovables
- Fomento de la economía circular
- Implantación de jardines urbanos
- Dinamización de la economía del barrio
- Opciones de movilidad sostenible
- Inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones (co-gobernanza).

Experiencias

Proyecto logístico de Heineken España

En septiembre de 2022, Heineken España presentaba su pionero sistema de reparto sostenible, convirtiéndose en la primera cervecera española en contar con un sistema similar y convirtiendo a Sevilla en el primer casco histórico de Europa en alcanzar este logro. El reparto sostenible de última milla 'de la fábrica al bar' contribuye al objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en producción antes de 2025 y un 30% menos de emisiones en toda su cadena de valor, para ser neutra en carbono en el año 2040.

Con una inversión de 1,5 millones de euros, en esta iniciativa la firma ha contado con el apoyo de su principal distribuidor en Sevilla, Hispalense de Bebidas, S.L.U. perteneciente al grupo SIH, de su colaborador oficial para el transporte primario, Transportes Torreperogil, S.L. (Grupo Jurado) y de la start-up andaluza Scoobic, con quien Heineken España ha diseñado conjuntamente los ciclomotores eléctricos para el reparto de cerveza en el centro de las ciudades.

A través de una flota de 3 camiones eléctricos de 16 toneladas, se realiza el recorrido desde la fábrica a dos almacenes logísticos propios que funcionan como un hub, uno localizado en el centro de la ciudad y otro en el barrio de Triana. Esta flota cuenta asimismo con 23 ciclomotores eléctricos que se encargan de distribuir la cerveza en los establecimientos de restauración.

Cerca de 2.000 puntos de venta hosteleros son bastecidos con este sistema, con el que Heineken España evita la emisión a la atmósfera de 51.500 kilos de CO2 al año en la ciudad, equivalentes a 14 hectáreas de bosque.

Scoobic

Scoobic es una firma fabricante de vehículos eléctricos de Sevilla de última milla localizada en Utrera, que ya distribuye sus vehículos para firmas como Heineken, Amazon y Toyota.

En estos momentos, la compañía está llevando a cabo la construcción de una nueva fábrica en el término utrerano, que permitirá la generación de 1.000 puestos de trabajo e incrementar su facturación por la fabricación de vehículos eléctricos en más de 1.000 millones de euros.

Los vehículos de Scoobic ya operan en lugares como el distrito financiero de Nueva York. Confían en ellos empresas logísticas de todo el mundo. Pero sin duda una de las operaciones más relevantes es el contrato de 150 millones de euros para suministrar 14.500 vehículos eléctricos a Toyota. Se trata de cuatriciclos con una autonomía de 60 kilómetros destinados al reparto de última milla y que se venderán en los concesionarios europeos del fabricante de automóviles.

eCitySevilla

eCitySevilla es una iniciativa de colaboración público-privada pionera en España liderada por la Junta de Andalucía (a través de las consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y de Política Industrial y Energía -mediante la Agencia Andaluza de la Energía); el Ayuntamiento de Sevilla, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) y Endesa y a la que ya se han sumado decenas de entidades, entre empresas, instituciones, universidades y centros de investigación.

El proyecto plantea el desarrollo en la Isla de la Cartuja de un modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible en 2025, adelantando en veinticinco años los objetivos de energía y clima establecidos para 2050. Con eCitySevilla, sus promotores persiguen señalar el camino de las ciudades sostenibles del futuro.

En el terreno de la energía, el objetivo es lograr que el PCT Cartuja cuente con un suministro de electricidad 100% renovable, generado en la propia Isla de la Cartuja y con edificaciones más eficientes.

Además, desde el punto de vista de la movilidad, incentivan modelos sostenibles, con más espacio para peatones y ciclistas y potenciando el uso del vehículo eléctrico gracias a una nueva red de infraestructuras de recarga.

Todo ello, apoyado por una decidida apuesta por la digitalización, con un sistema conectado y autónomo,

mediante una red eléctrica inteligente (Smart Grid) que permitirá además una plataforma de datos en abierto para la gestión inteligente del parque.

Se trata de un proyecto de Smart city pionero a escala internacional para conseguir que un espacio urbano tan amplio como la Isla de la Cartuja, que constituye una auténtica ciudad en sí misma de 200 hectáreas, donde conviven 523 empresas y entidades y trabajan cerca de 23.000 personas, logre ser 100% autosuficiente a nivel energético y libre de emisiones.

Antes de lanzar esta iniciativa, se ha realizado un profundo chequeo de los consumos energéticos que se realizan en el parque, así como de las infraestructuras de generación fotovoltaica, de almacenamiento y redes inteligentes necesarios para darle cobertura de forma 100% sostenible. También se han analizado las mejoras que se pueden realizar en los edificios del PCT Cartuja para conseguir un menor consumo energético, redundando en su eficiencia.

Desde el punto de vista de la movilidad, se ha tenido en cuenta la posición privilegiada de la Isla de la Cartuja, a escasos minutos del centro de Sevilla pero con una cierta independencia que le permite desarrollar un modelo completamente libre de emisiones, con más espacios

eCitySevilla

peatonales y ciclables y más modos de transporte eléctrico.

Finalmente, y en línea con el carácter innovador de las entidades que componen el Parque Científico y Tecnológico, el proyecto ha previsto una plataforma digital abierta, desplegando modelos digitales de transferencia y gestión distribuida de recursos y servicios.

A fecha de marzo de 2023, ya eran más de 90 las entidades adheridas. En enero de este año, se anunció que la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía impulsará con 19,8 millones de euros, a través de la Compra Pública de Innovación (CPI), el proyecto eCitySevilla, dando un apoyo decidido a este proyecto pionero de descarbonización.

Proyecto Fusion2Grid

En febrero de 2023, se presentó el proyecto Fusion2Grid. Promovido por la Universidad de Sevilla, a través del grupo de Ciencias del Plasma y Tecnologías de Fusión, el proyecto combina tres tecnologías disruptivas en el campo de la fusión por confinamiento magnético, con el objetivo de conectar un reactor de fusión a la red eléctrica en la próxima década. Con ello, se podrá producir energía limpia a través de la fusión nuclear.

Como primer paso de Fusion2Grid, el Centro de Innovación Universitario del Puerto de Sevilla ya cuenta con tokamak SMART (SMall Aspect Ratio Tokamak), un proyecto tecnológico con el que los investigadores del grupo de investigación se proponen hacer realidad la fusión como fuente de energía comercial en la próxima década.

El tokamak SMART pretende alcanzar, por primera vez en el mundo, temperaturas de fusión (100.000.000°C) en un tokamak esférico compacto con triangularidad negativa. La combinación de tokamaks esféricos compactos hechos con electroimanes superconductores de alta temperatura y operados con triangularidad negativa permiten la construcción de los reactores de fusión más compactos, eficientes y robustos.

Fusion2Grid es una iniciativa liderada por la Universidad de Sevilla en la que participan la Universidad de Princeton, el Instituto de Física del Plasma de Princeton (New Jersey, EEUU), la General Atomics (California, EEUU), el Centro para Energía de Fusión de Culham (Reino Unido), el Consorcio Europeo de fusión, EUROfusion, así como Skylife, la spin-off de la Universidad de Sevilla.

Cartuja Qanat

Proyecto de transformación de la Avenida Tomás Alva Edison en un laboratorio ciudadano con un modelo innovador de climatización que integra un anfiteatro, un zoco y una isla atemperada. El proyecto, promovido por el Ayuntamiento de Sevilla, Emasesa, el PCT Cartuja, la Universidad de Sevilla, el Instituto Eduardo Torroja del CSIC y la Fundación Innovarcilla, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la iniciativa Urban Innovative Actions (UIA), busca convertirse en un modelo de cogobernanza. Más allá de los aspectos climáticos, el objetivo último de esta iniciativa es acelerar la transformación urbana, inspirada en el uso de la ciudad como una dinámica social, mejorándola e involucrando la transformación pública, privada y ciudadana en un sistema de gobierno pionero.

"Huertos solares" de Carmona

El Ayuntamiento de Carmona y la Consejería de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía vienen trabajando de manera conjunta para convertir a la localidad en el primer municipio español en la producción de energía eléctrica renovable mediante plantas fotovoltaicas. Para ello, se prevé la puesta en marcha de 37 proyectos fotovoltaicos, que supondrán una inversión global de más de 1.000 millones de euros.

La puesta en marcha de estos 37 proyectos supondría la generación de 1.450 MW de potencia instalada nueva procedente de plantas fotovoltaicas, lo que convertiría a Carmona en el primer municipio español en la implantación de esta tecnología. Que, además, favorecerá la creación de más de 4.000 puestos de trabajo solo en la fase de construcción.

Carmona es el decimotercer término municipal más extenso del país. Sus excelentes condiciones de exposición al sol, y sus condiciones orográficas, lo convierten en un espacio ideal para el desarrollo de "huertos solares", con los que el municipio aspira a convertirse en una referencia nacional.

4

Conclusiones finales:
la oportunidad
es ahora



4

Conclusiones finales

Una vez trazada la radiografía de Sevilla como ente metropolitano en sus dimensiones más señaladas, cabe establecer algunas conclusiones finales, o más bien reflexiones para un punto de partida sobre cómo abordar el futuro de Sevilla:

- El área metropolitana cuenta ya con las condiciones de posicionamiento adecuadas para liderar un relato que favorezca la proyección de Sevilla como la principal metrópolis del sur de Europa.
- Este relato, y también el propio modelo de futuro, debe ser construido de forma colaborativa, con la implicación pública y privada, bajo una adecuada coordinación y un enfoque de cogobernanza, que permita el aprovechamiento de las sinergias y la eficiencia en la suma de esfuerzos, a fin de proyectar la imagen de una realidad metropolitana que es la suma de todos.
- En este modelo de cogobernanza, el ciudadano debe jugar un papel fundamental, como parte activa del modelo de creación y con participación en el modelo de gestión, a fin de que se sienta implicado en el desarrollo de modelo metropolitano.
- El trabajo de posicionamiento metropolitano debe ir acompañado de una estrategia de visibilización y notoriedad que convierta a la Sevilla metropolitana en un ente atractivo, que despierte el interés inversor y que genere orgullo de pertenencia.
- La visibilidad del modelo metropolitano de Sevilla debe tener una vocación internacional, a fin de que sea reconocido como un modelo de referencia y caso de éxito fuera de nuestras fronteras, y muy especialmente en Europa, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- En el modelo de colaboración entre los centros urbanos, el trabajo desde una perspectiva metropolitana supone una oportunidad para consolidar una red de relaciones fructíferas y eficientes entre las distintas entidades locales que participan en dicha realidad.
- El impulso a la realidad metropolitana precisa de inversiones que pueden buscarse fuera, para lo que es preciso articular estrategias de captación de fondos internacionales que vean la oportunidad de invertir en la Sevilla metropolitana. El modelo clásico inversor en el que el 80% de los recursos provenía de entidades tradicionales ha cambiado hacia un modelo anglosagón en el que la banca tradicional supone apenas el 20% y el 80% de la financiación tiene un origen alternativo. Un cambio de modelo que exige comprender la naturaleza del capital, que es internacional.
- Trabajar para la captación de esos fondos exige la coordinación de las políticas de promoción, una decidida estrategia de posicionamiento dirigida a la captación de ese capital privado que se materialice en inversión en Sevilla y que se implanten fórmulas de monitorización para aumentar la eficiencia y eficacia en la generación de nuevos recursos.

Conclusiones finales: la oportunidad es ahora

- La visión de conjunto que implica Sevilla City One, y la colaboración de todas las entidades implicadas, puede contribuir a acelerar los objetivos de Sevilla de alcanzar las emisiones neutras en el año 2030, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas (ONU), que tiene entre sus laboratorios ciudadanos a la ciudad hispalense.
- Sevilla es una realidad metropolitana con unas condiciones ideales para acoger inversiones: cuenta con un PIB próximo a los 40.000 millones de euros y es la cuarta economía de España; la primera actividad agregada, que representa un 24% del PIB, está formada por nodos logísticos fuertemente vinculados a la innovación (Aerópolis, PCT Cartuja y Puerto de Sevilla); somos una potencia desde el punto de vista de la formación académica y profesional, gracias a la rica oferta universitaria pública y privada; Sevilla es ya la cuarta área metropolitana de España, y se sitúa entre las 30 mayores de la Unión Europea; acoge el único puerto marítimo interior de España, que es altamente estratégico como centro intermodal entre el atlántico y el mediterráneo; y somos uno de los principales destinos turísticos internacionales. -Todo ello favorece la creación de un gran punto de encuentro, promoción y posicionamiento en torno a Sevilla como realidad metropolitana, que tiene ante sí la oportunidad de llevar a cabo su mayor proceso transformador desde la Exposición Universal de 1992.
- Sevilla City One ha reunido en torno a sí a más de 70 entidades públicas y privadas, de naturaleza muy diversa, con un planteamiento abierto, constructivo y propositivo, y por tanto es la entidad mejor capacitada para liderar el proceso de transformación de Sevilla hacia su consolidación como la gran metrópolis del sur de Europa.



5

Fuentes



5

Fuentes

Instituto Nacional de Estadística. https://www.ine.es/prensa/pib_prensa.htm

Barómetro Económico Sevilla. Cuatro Trimestre 2022. <https://economistas-sevilla.com/wp-content/uploads/2022/12/BES15-2022T4.pdf>

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/est/tema_sintesis.htm

Sistema de Información Urbana (SIU). Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana Gobierno de España. <https://mapas.fomento.gob.es/VisorSIU/>

Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Sevilla (Decreto 267/2009, de 9 de junio). https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/09_12_cartografia_plano_1.pdf

Colegio de Arquitectos de Sevilla (COAS). <http://actualidad.coasevilla.org/>

Agenda Urbana Sevilla 2030. <https://www.sevilla.org/ciudad/planificacion-estrategica/plan-de-accion-de-la-agenda-urbana-2030>

Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla. https://www.sevilla.org/actualidad/blog/plan-de-movilidad-urbana-sostenible-de-sevilla/pmus-sevilla-diagnostico_v34.pdf

Plan de Transporte Metropolitano de Sevilla. Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Plan%20de%20Transporte%20Metropolitano%20Sevilla%201.pdf>

Informe de Infraestructuras Energéticas de Andalucía. Agencia Andaluza de la Energía. https://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/sites/default/files/documentos/20221231_informe_andaluz_miea.pdf

Memoria Universidad de Sevilla. Curso 2021/2022. https://www.us.es/sites/default/files/secretaria-general/memorias/memoria_2021_2022.pdf

Memoria Universidad Pablo de Olavide. Curso 2021/2022. <https://www.upo.es/memoria2021/>

Memoria de Responsabilidad Social 2020/2021. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). https://www.unia.es/images/MRS_2020_21_FINAL.pdf

Memoria de actividades 2021/2022. Universidad Loyola. <https://www.uloyola.es/ftp/gestor/Comunicacion/memoria-actividad/LOYOLA%20Memoria%202021-2022.pdf>

Memoria CEU Andalucía 2021/2022. <https://www.ceuandalucia.es/memoria/>

Memoria de actividades PCT Cartuja. https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2023-02/Memoria%20actividades%202021%20PCT%20Cartuja_compressed.pdf

Informe 2020 de evolución y desarrollo tecnológico del PCT Cartuja. https://pctcartuja.es/sites/default/files/informe_2020/Informe-2020-PCT-Cartuja_vf.pdf

Análisis del sector aeronáutico en Andalucía y Sevilla. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/398/CARDENE-TE%20y%20LOPEZ.pdf>

Aerópolis. <https://www.aeropolis.es/>

Informe 2022 Sector Aeroespacial andaluz. Andalucía Aerospace. <https://andaluciaaerospace.com/wp-content/uploads/2023/06/AA-Presentacion-Informe-Sector-22.pdf>

Estudio Monográfico sobre la Situación Actual y Expectativas del Sector del Aeroespacial de Sevilla y su Provincia 2023. Fedeme Memoria Anual Puerto de Sevilla. https://www.puertodesevilla.com/images/memorias/memoria_2021__.pdf

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datosaldia?CodOper=b3_271&idNode=9801

Portal estadístico de la Provincia de Sevilla. Diputación de Sevilla. <https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/>

Declaración de Sevilla. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). <https://www.femp.es/comunicacion/noticias/la-declaracion-de-sevilla>

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comisión Europea. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/sustainable-development-goals_es

6

Anexo



ECONOMÍA

Sevilla se apoya en el área metropolitana para atraer grandes inversores

- El Ayuntamiento destaca la alianza público-privada que permitirá la celebración de un evento internacional para la captación de inversiones privadas
- [Los mercados de abastos de Sevilla venderán ropa, calzados, joyas y papelería](#)

europapress / andalucía / sevilla

El coordinador de Sevilla City One ve posible captar inversiones por valor de "hasta 5.500 millones" de euros

SEVILLA

Jornadas internacionales proyectarán a Sevilla como destino inversor "prime"

City One, Metrópolis del Sur, une la colaboración pública-privada para la proyección de Sevilla como

europapress / andalucía / sevilla

Muñoz destaca el potencial de captación de inversión de la I jornada Sevilla City One, Metrópolis del Sur

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, participará en el salón de infraestructuras sostenibles de Andalucía (INSOAN)

organizado por GAESCO

Actualidad

Ponencia de Pedro Salvador Albiñana: «Infraestructuras que harán de Sevilla una ciudad sostenible en el horizonte 2030».

7 marzo 2023 redaccion

SEVILLA

Sevilla City One alaba el "inmejorable momento" inmobiliario de la ciudad

Sevilla City One, Metrópolis del Sur es una iniciativa que "aspira a responder y convertirse en referente" del crecimiento urbanístico "más eficiente"

WELCOME HOME SEVILLA

Welcome Home Sevilla: los jóvenes se lanzan a la caza de su primera vivienda

SEVILLA

Sevilla City One participa en Polonia en el encuentro internacional IPRN

IPRN reúne en Varsovia a especialistas internacionales de comunicación

Areall, Básico Homes, Bufete Prado, Buro4, Culmia y Zurburán se suman a Sevilla City One, Metrópolis del Sur

ANDALUCÍA

La consultora Cremades&Calvo Sotelo se suma a la iniciativa inmobiliaria Sevilla City One

consultora especializada en derecho de las telecomunicaciones, internet y audiovisual y proyectos

dores, Cremades&Calvo-Sotelo, se ha adherido al proyecto internacional Sevilla City One, una iniciativa innovadora que persigue posicionar a Sevilla y a su metrópolis en el ámbito del desarrollo urbano eficiente con el objetivo de la neutralidad climática antes de 2030

europapress / andalucía / sevilla

ACTUALIDAD

La cita, que tendrá lugar en Fibes, contará con la presencia de inversores internacionales

La I jornada internacional Sevilla City One Metrópolis del Sur se celebrará el próximo 31 de octubre

Fijada para el 31 de octubre la I Jornada Internacional de la iniciativa urbanística "Sevilla City One"

Seis compañías se suman a Sevilla City One para "posicionar" a la capital en el ámbito internacional

Seis compañías sevillanas se han sumado a la iniciativa Sevilla City One, concretamente Areall, Básico Homes, Bufete Prado, Buro4, Culmia y Zurburán, con lo que ya son cerca de las entidades que forman parte de este proyecto cuyo objetivo es "posicionar a Sevilla en el ámbito nacional e internacional". Estas primeras adhesiones provienen del sector de la promoción inmobiliaria y de la arquitectura, así como del sector de la consultoría y abogacía. El pasado mes de mayo ya se sumó Cremades&Calvo-Sotelo para conformar el primer grupo de partners que han formalizado su adhesión a la iniciativa, ha recordado la entidad en una nota de prensa.

europapress / andalucía / sevilla

El centro comercial Lagoh se suma a la iniciativa urbanística "Sevilla City One"

europapress / andalucía / sevilla

La consultora tecnológica MB3 se suma a Sevilla City One para contribuir al cambio de modelo urbano

ANDALUCÍA

Sevilla City One abre la inscripción de su jornada internacional en Fibes sobre iniciativa urbanística

La iniciativa de colaboración pública y privada Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, abre el plazo de inscripción para la I Jornada Internacional Sevilla City One a través de una plataforma para participar como asistentes en esta feria, que tendrá lugar el 31 de octubre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla

ANDALUCÍA

Sevilla City One y el Ayuntamiento abordan la organización de la I Jornada Internacional de la iniciativa

El comité organizador de Sevilla City One ha mantenido una reunión con el teniente alcalde delegado del área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo, Álvaro Pimentel, para dar a conocer al Ayuntamiento los detalles de la organización de la I Jornada Internacional Sevilla City One que

Vivienda - Inmobiliario

Sevilla City One, la iniciativa que sitúa a la ciudad en el foco de la inversión

SEVILLA

La I Jornada Internacional de la iniciativa organizada por Sevilla City One y Consistorio

El comité organizador ha mantenido una reunión para dar a conocer al Ayuntamiento los detalles de la organización de la I Jornada Internacional Sevilla City One

europapress / andalucía / sevilla

Fibes será la sede de la primera jornada internacional Sevilla City One

europapress / andalucía / sevilla

La iniciativa Sevilla City One toma ideas del proyecto urbanístico sostenible 'The Line' de Arabia Saudí

EMPRESAS E INVERSIONES SEVILLA PROVINCIA



Se celebrarán en FIBES

Sevilla City One organiza sus I Jornadas internacionales para poner en valor esta metrópolis del sur como enclave "único y estratégico"

aljarafeymas.com | Sevilla provincia 16/10/2023

Endesa y Telefónica se suman a la iniciativa Sevilla City One

El PCT Cartuja se suma a la alianza "estratégica" Sevilla City One para "impulsar" el área metropolitana

EUROPA PRESS / NOTICIA / 13.10.2023 - 13:34H



Actualidad

Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, presenta la I Jornada Internacional que contará con la presencia de fondos nacionales e internacionales

16 octubre 2023 redaccion

SEVILLA

Fibes acogerá el 31 de octubre la I Jornada Internacional Sevilla City One

El encuentro sirve para posicionar a la capital hispalense como un gran referente del sur de E

ANDALUCÍA

El Gobierno muestra su respaldo a la iniciativa Sevilla City One, que celebra su jornada el 31 de octubre

ANDALUCÍA

El comité de la jornada Sevilla City One destaca el "interés de fondos de inversión" extranjeros en el evento

La organización de la I Jornada Internacional Sevilla City One, Metrópolis del Sur de Europa, ha señalado este jueves que el evento "ha captado el interés de diferentes fondos de inversión procedentes de Holanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Polonia, Canadá, Oriente Medio y Corea, entre las que se encuentran Primeinvest Capital Partners, Eurostacker, Viviglobe, M7 Real Estate, Panatoni, Mutual Development of Municipalities Fund, EK Holding, Moonbase Capital, entre otros, sumándose a otros fondos españoles como Grupo Lar, Merlin Properties y Coral Homes".

